



**Pemerintah Daerah  
Kabupaten Kendal**

# **BUKU SAKU DIGITALISASI UMKM KABUPATEN KENDAL**

**2021**







**Pemerintah Daerah  
Kabupaten Kendal**

# KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Kendal merupakan kabupaten yang sangat strategis dan memiliki banyak potensi ekonomi. Namun, di masa pandemi Covid-19 ini kondisi ekonomi seluruh daerah di Indonesia mengalami penurunan, tidak terkecuali Kendal. Penurunan tersebut telah menyebabkan naiknya angka kemiskinan, pengangguran, dan terus melambatnya pertumbuhan ekonomi daerah. Melalui kunjungan - kunjungan ke daerah dan berdiskusi langsung dengan masyarakat, saya menangkap adanya banyak potensi UMKM kendal yang memiliki produk berkualitas namun belum mampu dikenal dan dipasarkan lebih luas. Maka dari itu sejak dilantik saya menjadi Bupati Kendal, saya sangat fokus dalam pengembangan UMKM berbasis digital untuk mempercepat pertumbuhan ekonomi Kendal dari berbagai lapisan masyarakat. Buku saku ini dapat menjadi pedoman bagi pelaku usaha UMKM Kendal menuju digitalisasi. Semoga apa yang telah kami lakukan bersama seluruh jajaran pemerintah kabupaten kendal dapat memberikan manfaat seluas-luasnya bagi kabupaten kendal yang saya cintai.

Kendal, Juni 2021

Dico M Ganinduto, B.Sc.





**Pemerintah Daerah  
Kabupaten Kendal**

# Daftar Isi:

---

Kata Pengantar

1. Tentang Digitalisasi UMKM

2. Pengembangan UMKM Kendal

- Peluang, ancaman, tantangan
- Konsep pengembangan UMKM

3. Cara Perizinan OSS

4. Pemodalan Skema KUR  
dan BPUM

5. Digitalisasi UMKM Kendal

6. Lampiran



**Pemerintah Daerah  
Kabupaten Kendal**

# **TENTANG DIGITALISASI UMKM**







# APA ITU DIGITALISASI UMKM?

Digitalisasi UMKM merupakan suatu upaya untuk mendigitalkan pemasaran produk-produk UMKM oleh pelaku UMKM. Secara mudahnya, di zaman dengan teknologi yang semakin canggih telah memudahkan para pelaku usaha dalam memasarkan dan menjual produk-produknya secara online. Pelaku usaha dapat memasarkan produknya di media-media sosial bahkan dengan memberikan informasi titik lokasi pada maps yang tersedia di media sosial, sehingga memudahkan customer untuk datang langsung ke lokasi. Sebagian pelaku usaha juga sudah tidak memerlukan lagi lapak dagangan, karena perubahan cara penjualan melalui media sosial dan e-commerce sebagai ruang baru.

**Maka, DIGITALISASI UMKM adalah upaya merubah PERILAKU PELAKU USAHA dalam MEMASARKAN dan MENJUAL produknya melalui pemanfaatan TEKNOLOGI.**

Minimal setiap UMKM di kendal didorong memiliki 1 kontak whatsapp, 1 media sosial mainstream, 1 google business / maps. dan 1 e-commerce mainstream.



# MENGAPA PERLU DIGITALISASI UMKM?

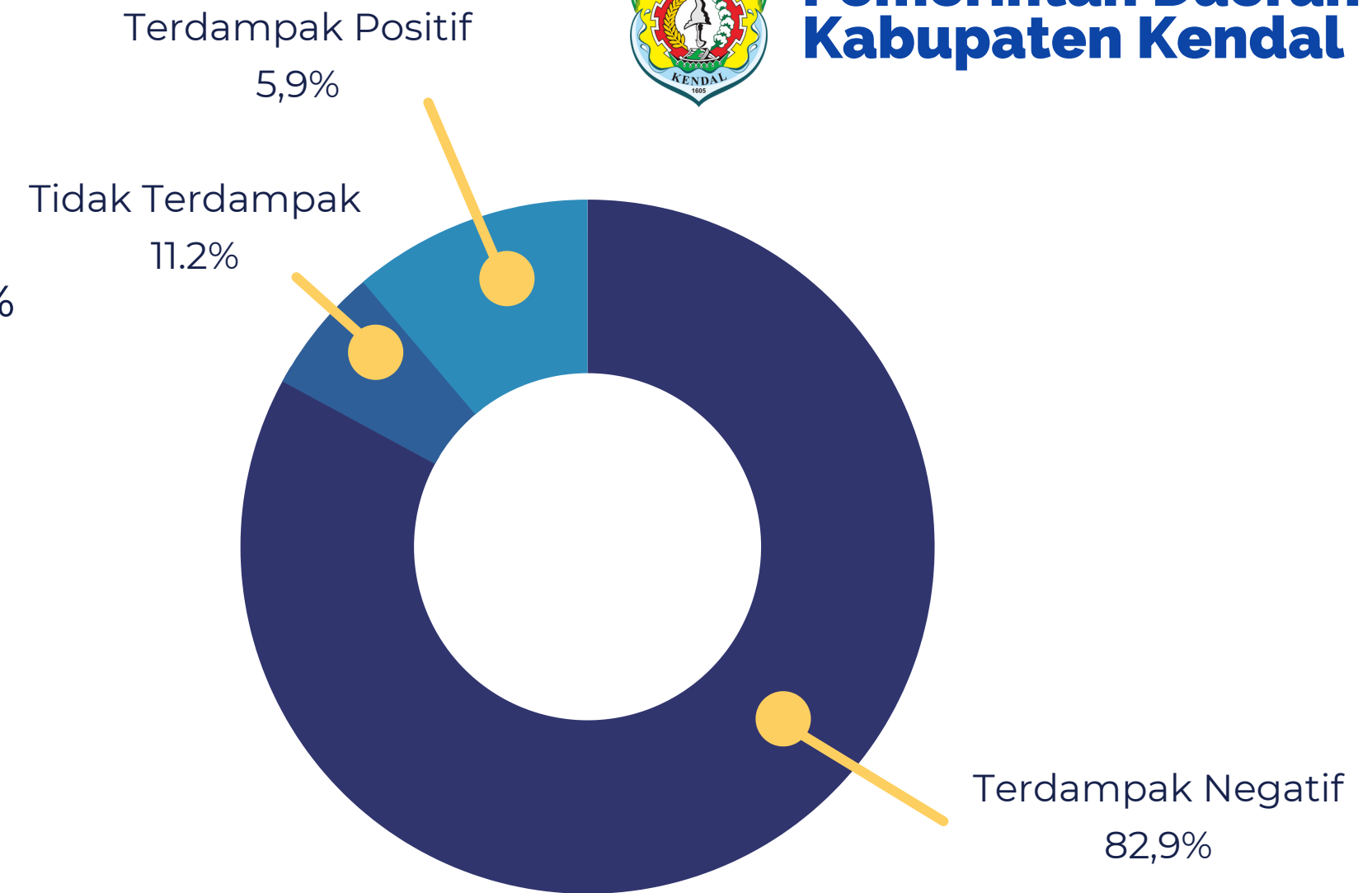
“UMKM yang melakukan transaksi secara online baru mencapai 4% - 10%. Di masa pandemi, transaksi online menyebabkan UMKM mengalami kerugian dengan risiko rendah, sehingga penjualan tetap berjalan dibanding mereka yang biasa melakukan transaksi secara langsung! Hal ini menjadi penting untuk segera melakukan percepatan digitalisasi UMKM. Terlebih umkm berperan penting dalam tren 7% pertumbuhan ekonomi Jateng pasca pandemi.<sup>2</sup>

- Kenapa digitalisasi?

- Tidak membutuhkan banyak biaya namun merupakan langkah efektif dalam mengembangkan UMKM
- Sarana sharing informasi dan inspirasi antar pengusaha
- Usaha memperluas pasar dan pendapatan UMKM
- Usaha memperkenalkan UMKM Kendal lebih luas (nasional-global)
- Upaya meningkatkan jumlah tenaga kerja yang terserap dari pertumbuhan UMKM
- Upaya mengurangi kemiskinan dan pengangguran di era pandemi



**Pemerintah Daerah  
Kabupaten Kendal**



*Dampak pandemi covid-19 terhadap UMKM <sup>1</sup>*

**23,8% - 34%**

MAYORITAS UMKM TIDAK MAMPU BERJUALAN DI MEDIA SOSIAL DAN TIDAK MENDAPATKAN AKSES INTERNET YANG BAIK <sup>1</sup>

**82,9%**

MAYORITAS UMKM TERDAMPAK NEGATIF SAAT PANDEMI COVID-19 <sup>1</sup>

<sup>1</sup>Kata Data, 2021. <sup>2</sup>BI Jawa Tengah, 2020





**Pemerintah Daerah  
Kabupaten Kendal**



# **PENGEMBANGAN UMKM KENDAL**



# KONSEP PENGEMBANGAN **UMKM KENDAL**

| Akses Produktivitas                                                                                                                      | Akses Pasar                                                                                                                                         | Mitra Usaha                                                                                                                                     | Promosi                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Modal (Perbankan, KUR, KUD, CSR).</li><li>• Teknologi (Alat produksi, pengemasan, dsb)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Digital Platform</li><li>• E-commerce</li><li>• Supermarket / Minimarket</li><li>• Toko Oleh-oleh</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Pemerintah daerah</li><li>• Pemerintah pusat</li><li>• E-Commerce</li><li>• Perusahaan Swasta</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Website</li><li>• Media Sosial</li><li>• Influencer</li></ul> |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Legalitas perijinan (Mall Pelayanan Publik)</li><li>• Creative Hub</li></ul>                     | Pelatihan digital marketing dari Disperinkop UMKM                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Kerjasama Asosiasi Pengusaha</li><li>• Kerjasama antar negara</li></ul>                                 | Festival/Expo/Event Kolaborasi                                                                        |





**Pemerintah Daerah  
Kabupaten Kendal**



# **DIGITALISASI UMKM KENDAL**



**Pemerintah Daerah  
Kabupaten Kendal**

## PELUANG

1. Peningkatan branding dan pendapatan.
2. Memperluas pasar.
3. Transaksi online dan permodalan lebih mudah (Fintech).
4. UMKM dapat memperluas pasar regional di era MEA.
5. Dapat diakses 24 jam.
6. Minim biaya dan tidak perlu sewa tempat usaha
7. Sudah ada layanan digital platform di Kendal

## ANCAMAN

1. Persaingan antar UMKM dalam dan luar negeri.
2. Ketidakpuasan konsumen yang sangat subjektif.
3. Keamanan & penipuan dalam bertransaksi online.

## DIGITALISASI UMKM KENDAL

## TANTANGAN

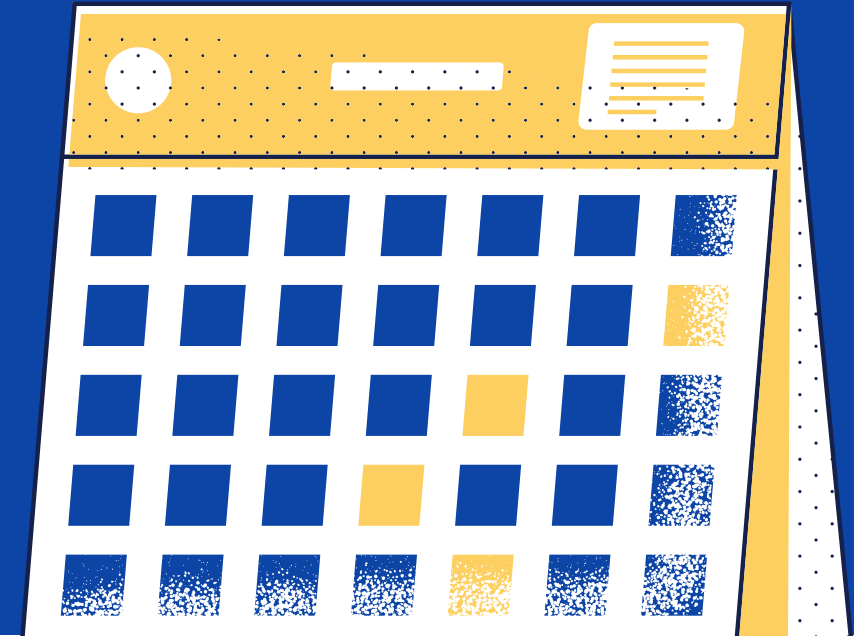
1. Persepsi dan kompetensi pelaku usaha dalam transformasi usaha digital.
2. Data belum terinventarisir.
3. Kemampuan adaptasi pelaku usaha.
4. Pelatihan dan Pendampingan yang belum beralur.
5. Keterbatasan akses internet.
6. Tidak ada branding UMKM Kendal





Pemerintah Daerah  
Kabupaten Kendal

# KITA MULAI DARI MANA?



## TRANSFORMASI UMKM DIGITAL

1



### Pendataan UMKM

Checklist informasi umum,  
platform digital, dan legalitas  
usaha.



2



### Pembinaan Digitalisasi UMKM

Pelatihan pendaftaran &  
penggunaan digital platform.



3



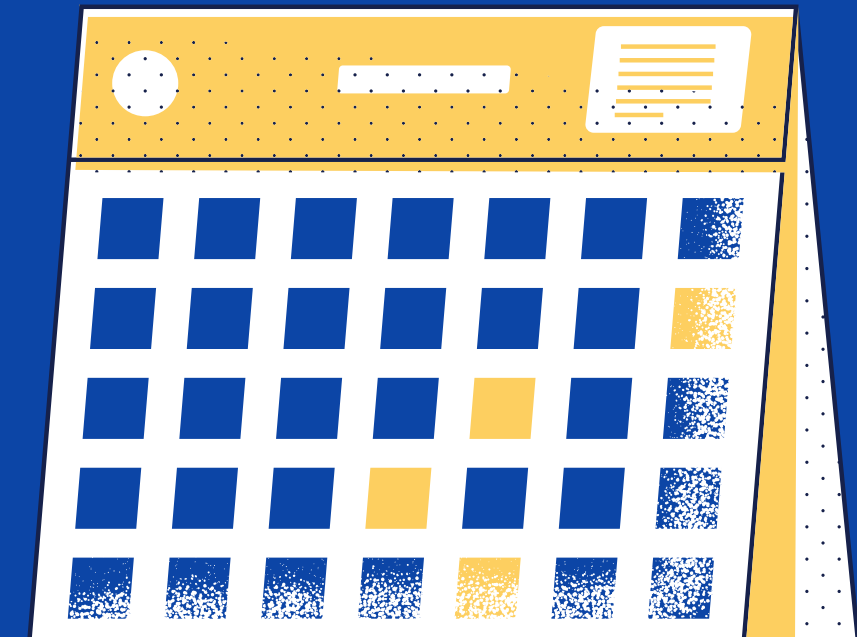
### Pembinaan Legalisasi UMKM

NPWP, IUMK, PIRT, NIB, HALAL,  
dsb.



**Pemerintah Daerah  
Kabupaten Kendal**

# OUTPUT TRANSFORMASI UMKM DIGITAL



## Prinsip Produk UMKM Digital

- Produk berkualitas tersedia di berbagai digital platform.
- Foto dan video produk terlihat profesional.
- Deskripsi produk jelas dan menarik.
- Respons penjual cepat.
- Packaging menarik dan aman.
- Review dan feedback dikelola dengan baik.

## Transformasi UMKM dengan digital platform

- Media Sosial: Instagram, Youtube, Facebook, Tiktok, Whatsapp, dan media sosial lainnya.
- Google platform: Google Business dan Google Maps.
- E-Market Place: Tokopedia, Shopee, Bukalapak, Lazada, dsb
- Website toko.
- Superapp: Gojek dan Grab.
- E-payment/cashless.
- Terhubung dengan Internet 24 Jam/Hari.
- Review dan Endorsement oleh Influencer.
- Terhubung dengan Program Pusat.





# Dukungan Digitalisasi UMKM

1. Pemutakhiran data pelaku UMKM.
2. Memberikan pelatihan dan materi pendukung oleh dinas terkait.
  - Pelatihan pengolahan dan inovasi produk
  - Pelatihan pengemasan produk
  - Pelatihan perluasan pasar UMKM
  - Pelatihan roadmap usaha
  - Pelatihan pengelolaan keuangan
  - Pelatihan pengolahan limbah produksi
  - Kemudahan ekspor produk UMKM
  - Kemudahan urusan perijinan dan sertifikasi
3. Keringanan pajak dan pemberian insentif
4. Memberikan ruang usaha pada area public milik pemerintahan  
Contoh: Gor, Taman, Alun-alun, dan asset-asset lainnya.
5. Strategi modal usaha: Kerjasama dengan BPR, BUMD, BUMDes, dan Bank Nasional.
6. Strategi modal teknologi: Pos Bank Jateng.
7. Kerjasama dengan swasta dalam hal CSR untuk UMKM
8. Penguatan jaringan internet hingga ke pelosok
9. Menyediakan ruang pelayanan khusus di kantor kecamatan untuk satgas digitalisasi UMKM.

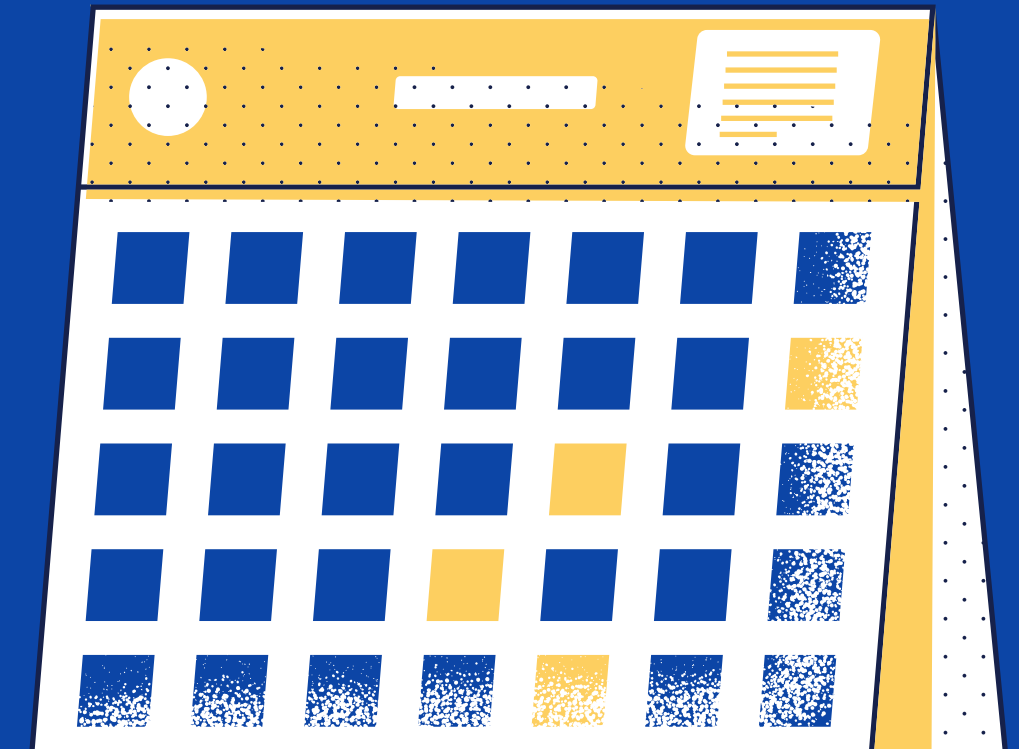






Pemerintah Daerah  
Kabupaten Kendal

# TARGET DIGITALISASI UMKM



## IDEAL *Long Term*

- 100% UMKM go digital.
- UMKM go international.
- Kerja sama Ekspor.
- Ceative Hub.
- E-Katalog Produk UMKM Kendal.
- Aplikasi UMKM kendal.
- Produk UMKM digunakan oleh Pemkab dan swasta.

## 100 Hari Kerja *Short Term*

- 10.000 UMKM yang sudah digitalisasi.
- Expo UMKM Kendal.
- Data & peta pertumbuhan UMKM Digital.
- Buku panduan perijinan UMKM.
- Buku panduan digitalisasi UMKM.
- Buku panduan bantuan permodalan UMKM.
- Pelatihan digitalisasi UMKM.
- Pembuatan forum UMKM kecamatan.
- 50 UMKM baru siap ekspor.







**Pemerintah Daerah  
Kabupaten Kendal**

# **CARA PERIZINAN**





# ONLINE SINGLE SUBMISSION

OSS adalah sistem atau aplikasi yang melakukan integrasi serta pemrosesan data dan informasi Pelaku Usaha sehubungan dengan proses penerbitan perizinan berusaha secara elektronik.

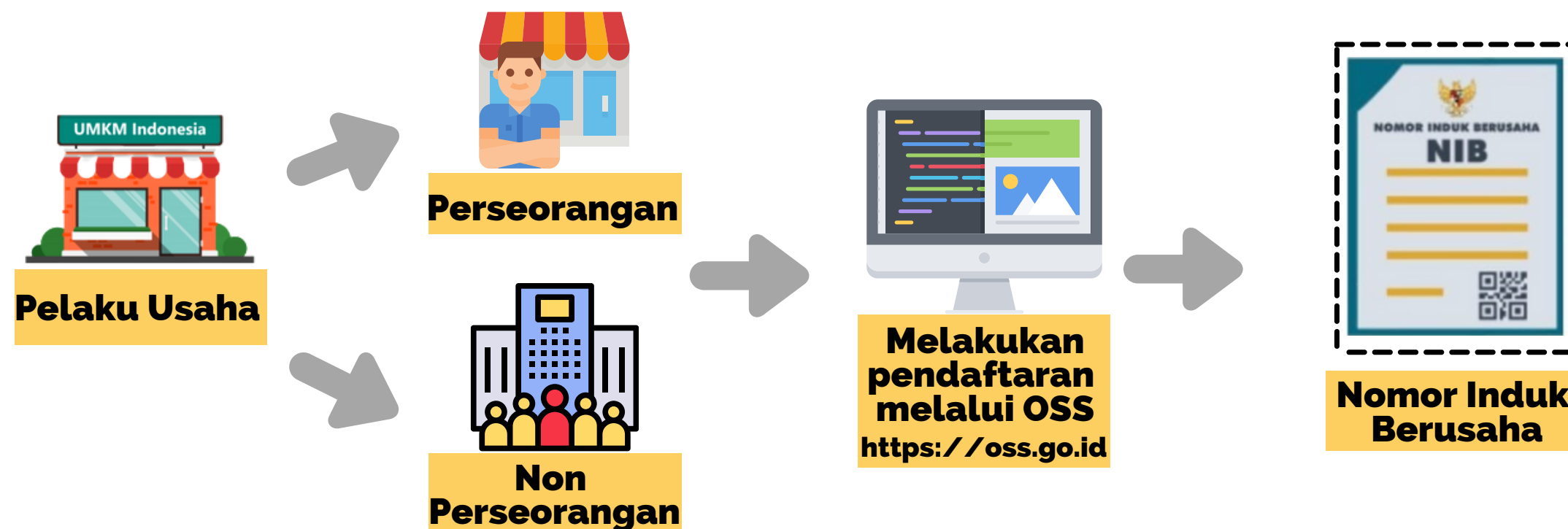
## Manfaat :

1. Mempermudah pengurusan perizinan berusaha;
2. Memfasilitasi pelaku usaha untuk memperoleh izin secara aman, cepat dan real time;
3. Usaha yang diajukan terdaftar langsung di Kementerian Koperasi dan UKM;

## Persyaratan:

1. Memiliki Kartu Tanda Penduduk (E-KTP);
2. Memiliki gmail;
3. Memiliki HP/komputer yang terkoneksi jaringan internet.

## Proses Baru Perizinan Berusaha Melalui OSS







**Pemerintah Daerah  
Kabupaten Kendal**



# **PEMODALAN SKEMA KUR DAN BPUM**



# PERMODALAN KUR

Kredit/pembiayaan modal kerja dan/atau investasi kepada debitur usaha yang produktif dan layak namun belum memiliki agunan tambahan atau agunan tambahan belum cukup..

## Jenis KUR

- 1.KUR Mikro .
- 2.KUR Kecil .
- 3.KUR Khusus

## Persyaratan:

- 1.Perorangan / kelompok usaha/ badan hukum harus memiliki usaha produktif yang dinilai feasible dan bankable
- 2.Usha yang dijalankan tidak melanggar norma, hukum dan peraturan yang berlaku serta memiliki potensi dan prospek untuk dikembangkan
- 3.Memenuhi persyaratan administrasi yang dapat menunjukan profil identitas mitra usaha dan menggambarkan usaha sesuai ketentuan yang berlaku.
- 4.Bersedia menjadi Mitra Binaan dan mematuhi ketentuan Bank Teknis dari Bank Jateng

## Proses pengajuan Pemodalan KUR







# PERMODALAN BPUM

Kredit/pembiayaan modal kerja dan/atau investasi kepada debitur usaha yang produktif dan layak namun belum memiliki agunan tambahan atau agunan tambahan belum cukup..

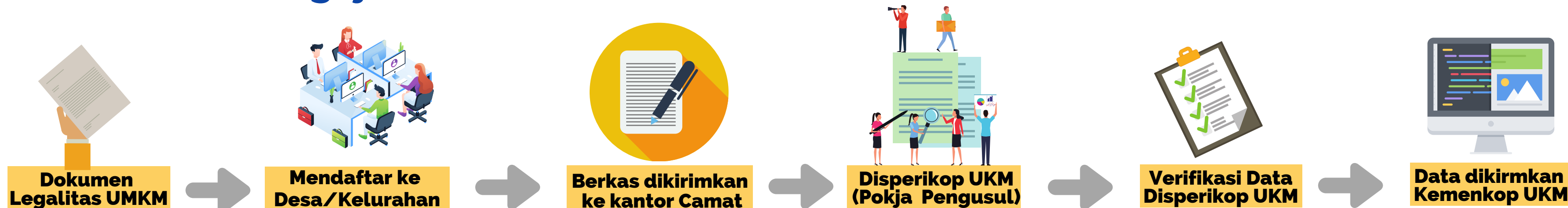
## Ketentuan

1. BPUM diberikan kepada pelaku usaha mikro yang tidak sedang menerima fasilitas KUR Senilai Rp 1,2 Juta.
2. Pelaku Usaha Mikro adalah yang punya asset (di luar tanah dan bangunan) Maks 1 M dan omset pertahun Maks 2M.
3. Calon Penerima BPUM bukan AS, Anggota TNI, Anggota Polri, Pegawai BUMN atau BUMD.

## Persyaratan:

1. SKU (Surat Keterangan dari Desa/Kelurahan tempat tinggal calon penerima BPUM.
2. Foto Copy KTP elektronik dan Kartu Keluarga.
3. Foto Copy NIB (Nomor Induk Berusaha) dan lampirannya.
4. Foto Copy Buku Tabungan yang memuat Nomor Rekening atas nama yang bersangkutan.
5. Surat Pernyataan Tanggung Jawab Mutlak
6. Nomor HP.

## Proses Pengajuan Permodalan BPUM.





**Pemerintah Daerah  
Kabupaten Kendal**

# **CARA DIGITALISASI**







**Pemerintah Daerah  
Kabupaten Kendal**

# Bagaimana Agar UMKM Ter- Digitalisasi?

Harus terdaftar di berbagai platform.

## GOOGLE



## E-COMMERCE



ZALORA



## MEDIA SOSIAL



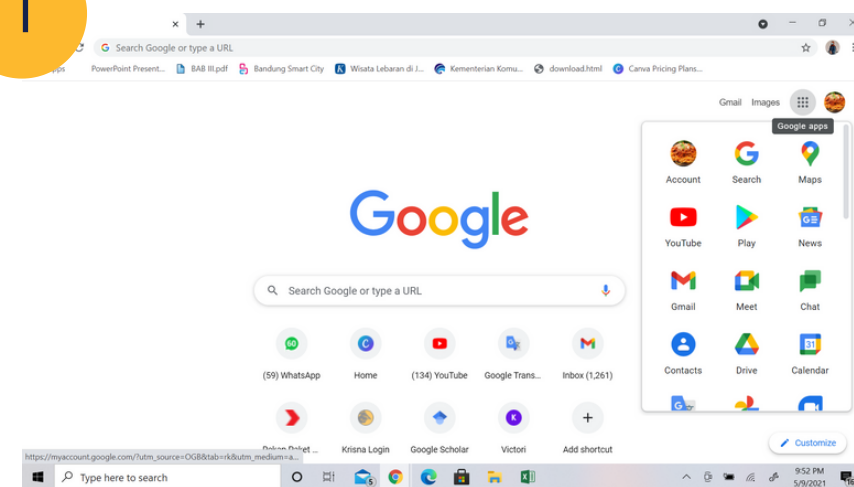


# Google

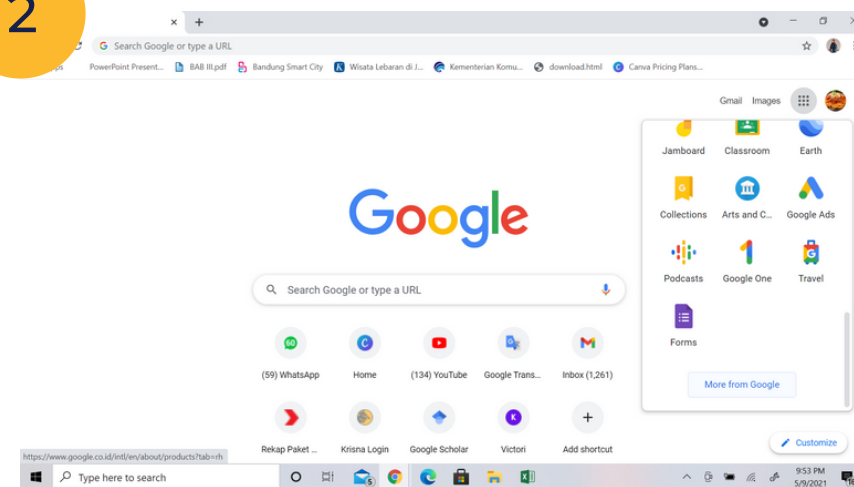
## Cara Daftar Google Business dan Google Maps

1. Klik pada Google Apps. (Pastikan Anda sudah memiliki akun email untuk usaha Anda).
2. Cari Google My Business, jika tidak ada klik pada More From Google.
3. Klik Google My Business.
4. Klik Manage Now.
5. Tuliskan Nama bisnis Anda. Lalu klik pada Add your business to Google atau klik enter.
6. Isilah Business Category sesuai kategori usaha Anda. Lalu klik Next.
7. Klik "Yes" agar lokasi usaha Anda dapat terhubung di Google Maps. Lalu klik Next.
8. Isilah alamat usaha Anda sesuai kolom yang telah disediakan. Lalu klik Next.
9. Klik Yes jika Anda melayani pelanggan di luar lokasi usaha Anda. Lalu klik Next.
10. Isilah lokasi di luar lokasi usaha Anda yang Anda layani (bersifat opsional). Klik Next.
11. Isilah nomor telepon usaha Anda agar Customer dapat menghubungi dan isilah nama website usaha Anda (jika ada). Anda juga bisa mendapatkan free website dari Google dengan klik pada "Get a free website based on your info." Lalu klik Next.
12. Klik Yes untuk mendapatkan notifikasi pembaharuan dari Google My Business.
13. Isilah kolom Contact Name sesuai nama Anda, lalu klik Mail. Tunggu sekitar 4 hari dan akan datang surat ke alamat usaha Anda untuk verifikasi.
14. Klik Continue.
15. Anda bisa menambahkan informasi mengenai jam buka usaha Anda.
16. Klik Accept Message agar pelanggan dapat memberikan pesan kepada Anda.
17. Isilah informasi tambahan yang telah disediakan untuk memudahkan pelanggan.
18. Anda juga bisa menambahkan deskripsi mengenai usaha Anda.
19. Anda bisa menambahkan foto tentang usaha Anda.
20. Klik Start Now untuk mulai memasarkan produk usaha Anda.
21. Selesai. Sekarang Anda sudah memiliki Akun bisnis dan tinggal menunggu verifikasi.

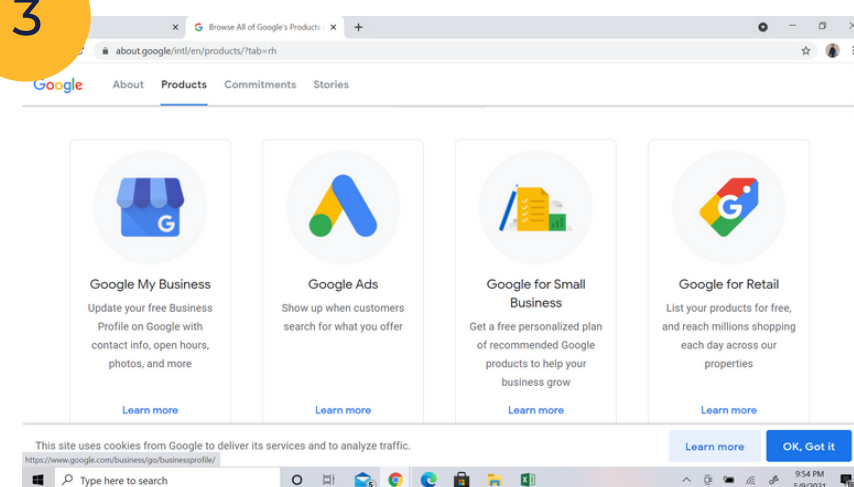
1



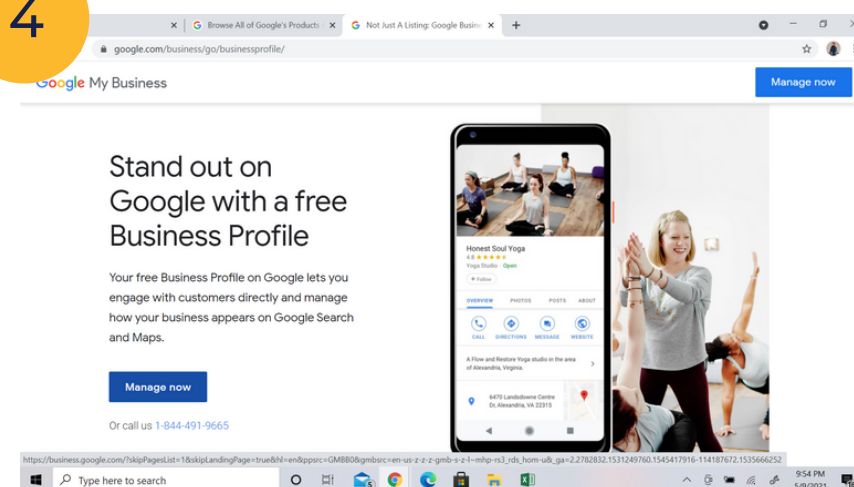
2



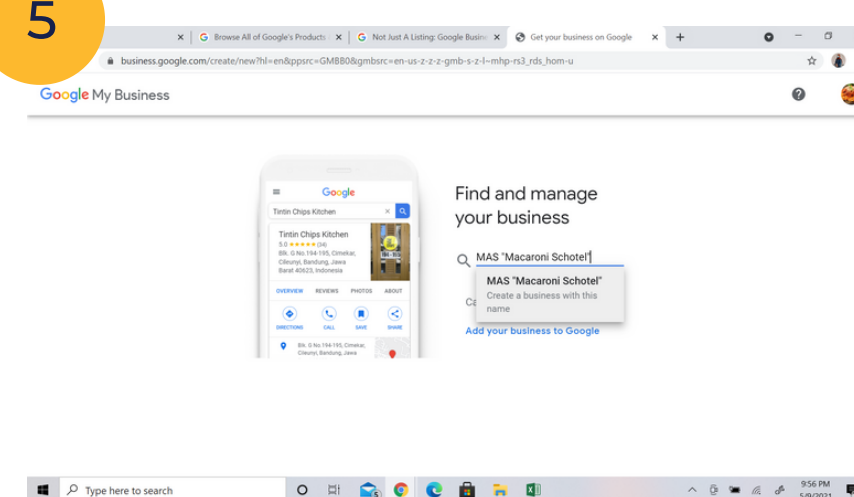
3



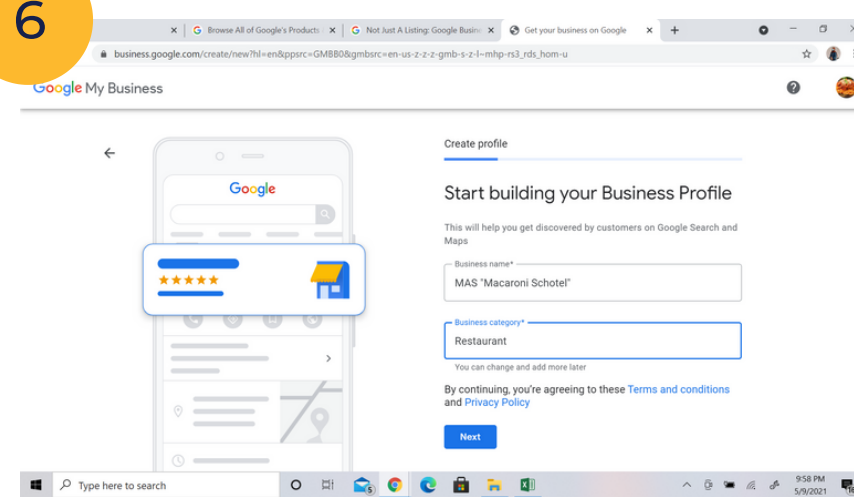
4



5



6







# Pemerintah Daerah Kabupaten Kendal

7

Create profile

Do you want to add a location customers can visit, like a store or office?

This location will show up on Google Maps and Search when customers are looking for your business.

☒ Yes  
☐ No

Next

8

Create profile

What's the address?

Indonesia

Street address

City

Province

Next

9

Create profile

Do you also serve customers outside this location?

For example, if you visit or deliver to your customers, you can let them know where you are willing to go.

☒ Yes, I also serve them outside my location  
☐ No, I don't

Next

10

Create profile

Add the areas you serve (optional)

You can list your service areas below. They will show up on your Business Profile and help bring relevant customers.

Search and select area  
Manhattan, New York

You can change and add more later.

Next

11

Create profile

What contact details do you want to show to customers?

Help customers get in touch by including this info on your Business Profile.

☐ Contact phone number  
☒ Current website URL  
☐ I don't need a website  
☐ Get a free website based on your info.

See details

Next

12

Create profile

Stay in the know

Want updates and recommendations for your business on Google?

☒ Yes  
☐ No

Next

13

Google My Business

Choose a way to verify

In order to fully manage and represent this business on Google, you'll need to confirm that it's yours. Select how you'd like to get a verification code. [Learn more](#)

☒ Postcard by mail

Have a postcard with your code mailed to this address. This may take up to 4 days to arrive.

Contact name

MAS "Macaroni Schotel"  
Villa dago [redacted] Tangerang Selatan, Banten [redacted] Indonesia

Mail

14

Verify

Postcard is on its way!

You'll get a postcard with your verification code and next steps in about 4 days.

Attn: [redacted]  
MAS "Macaroni Schotel"  
Villa dago [redacted] Tangerang Selatan, Banten [redacted]

Continue

15

Google My Business

Add business hours

Let customers know when you are open for business. [Learn more](#)

Sunday ☒ Closed  
Monday ☒ Closed  
Tuesday ☒ Closed  
Wednesday ☒ Closed  
Thursday ☒ Closed  
Friday ☒ Closed  
Saturday ☒ Closed

Next

16

Google My Business

Add messaging

Let customers message your business on Google for free. [Learn more](#)

☒ Accept Messages

Skip Next

17

Google My Business

Add dining modes

Let your customers know the ways that they can enjoy what you serve.

Dine-in  
Customers can dine at your restaurant. ☒ Yes ☐ No

Pickup  
Customers pick up orders inside your restaurant. ☒ Yes ☐ No

Curbside pickup  
Customers pick up orders outside of your restaurant. ☒ Yes ☐ No

Drive-through  
Customers pick up orders from a drive-through window at your restaurant. ☐ Yes ☐ No

Delivery  
Your restaurant offers in-house or third-party delivery. ☐ Yes ☐ No

Next

18

Google My Business

Add business description

Let customers find out more about your business. [Learn more](#)

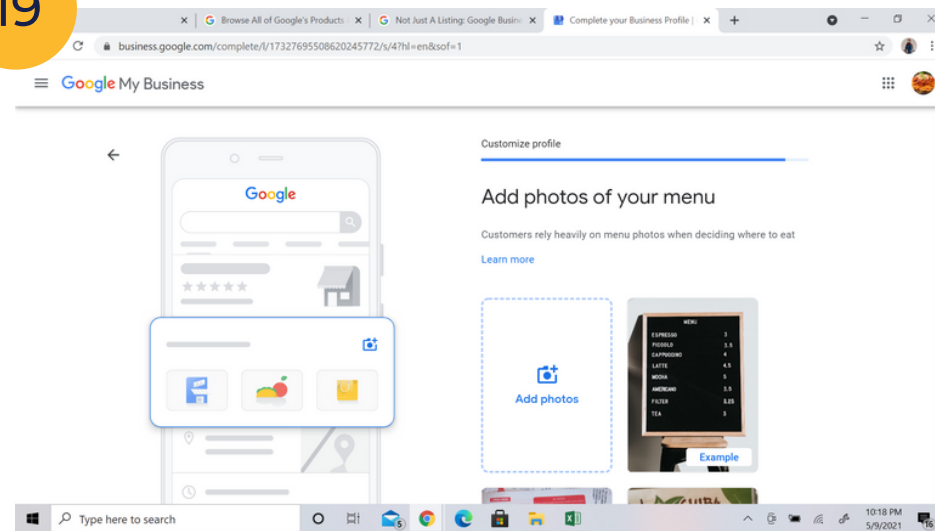
0 / 750

Skip Next

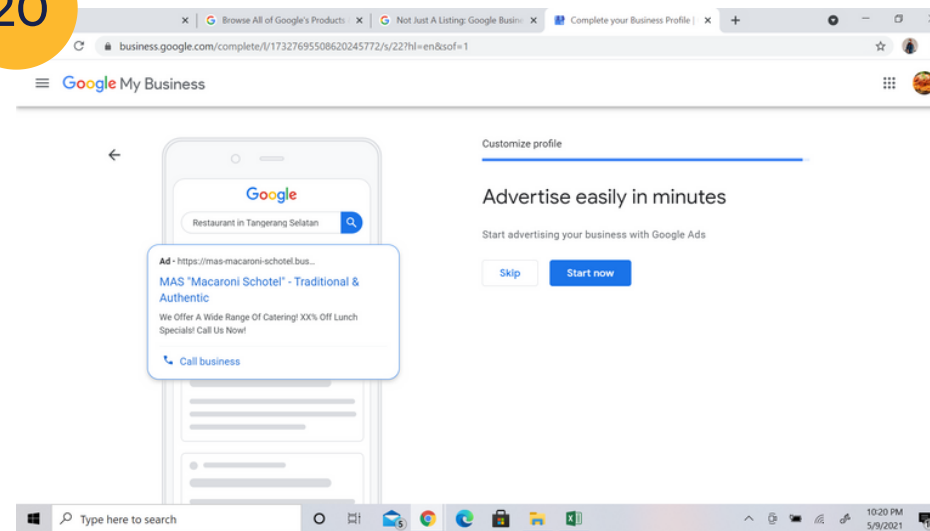


# Pemerintah Daerah Kabupaten Kendal

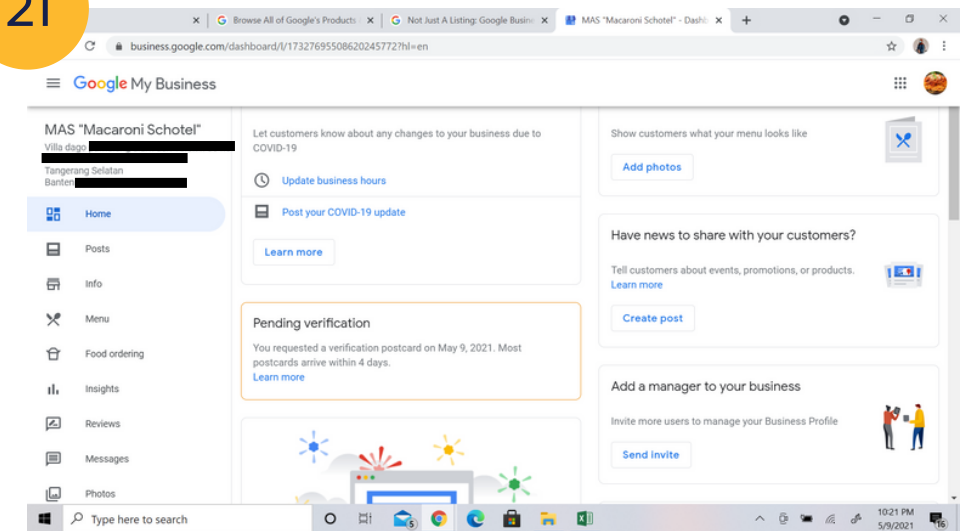
19



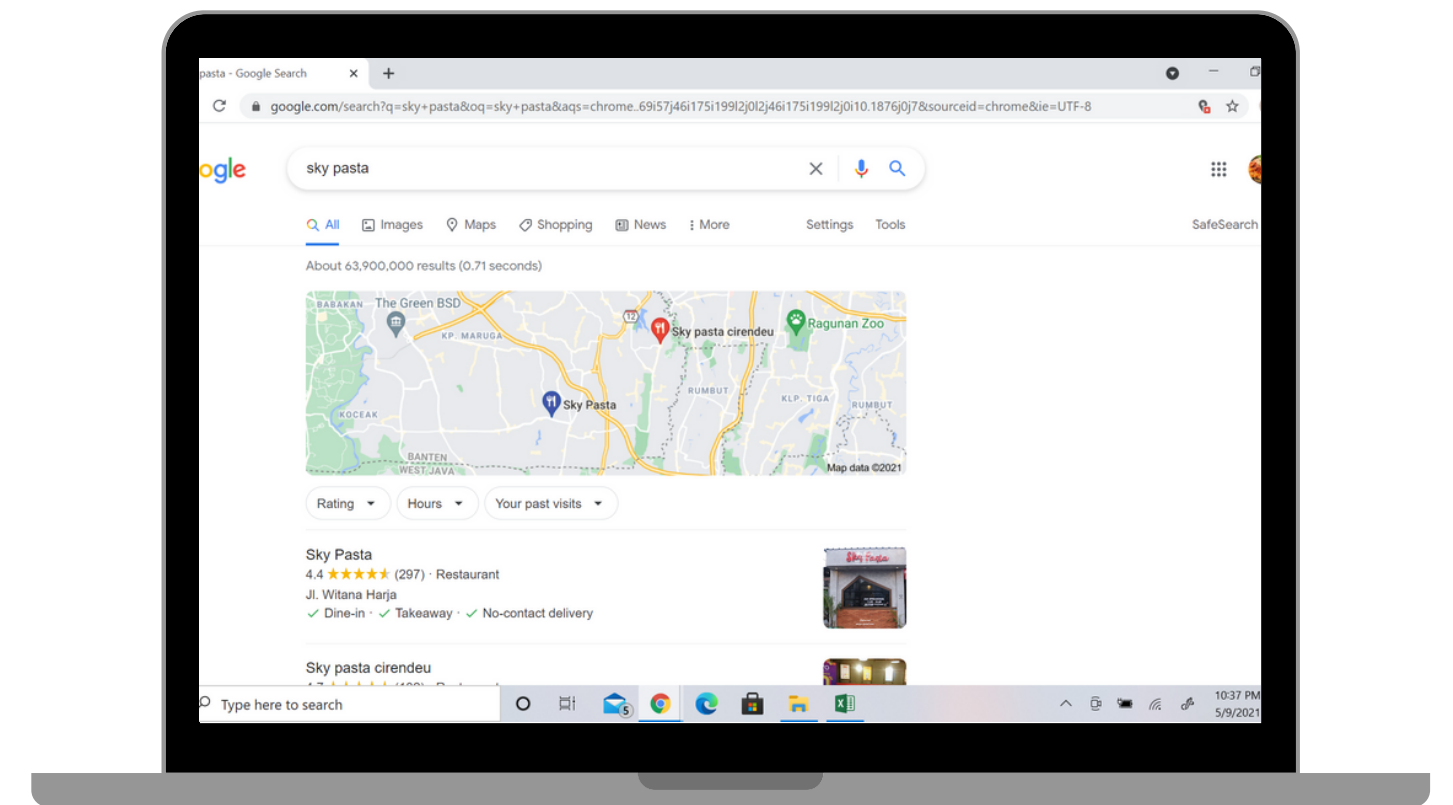
20



21



Apabila sudah terdaftar di Google My Business, Usaha Anda akan mudah dicari oleh pelanggan hanya dengan mencarinya di Google dan lokasi usaha Anda juga akan mudah diakses oleh pelanggan.







# E-COMMERCE



Untuk mendaftarkan UMKM di E-Commerce, nantinya akan lebih mudah melalui Mall Pelayanan Publik. Namun, untuk saat ini para pelaku UMKM juga dapat mendaftar secara mandiri.

## Cara Daftar Ke Grab

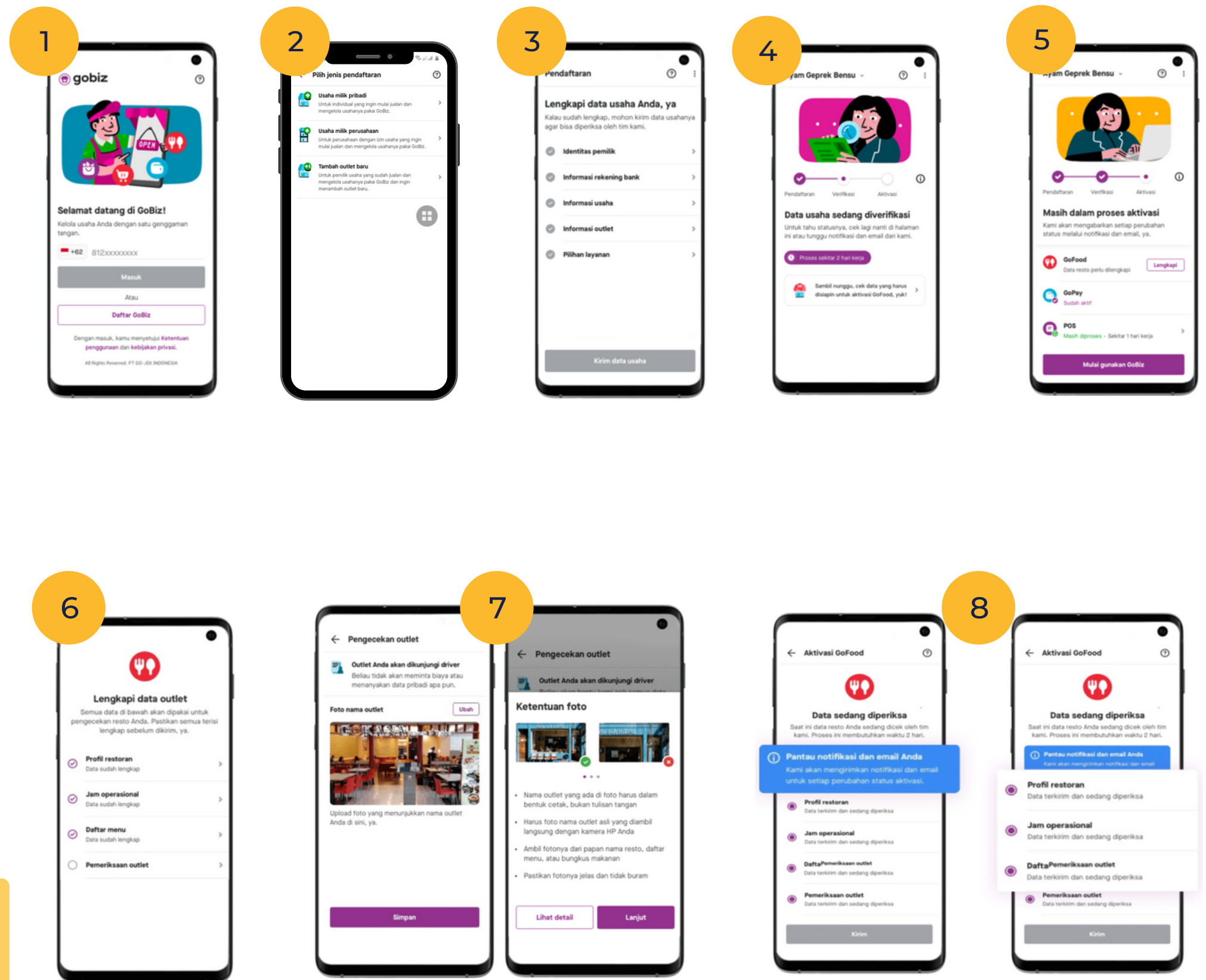
1. Kunjungi website <https://www.grab.com/id/merchant/food/> lalu isilah profile. Anda bisa memilih untuk menjadi mitra dalam GrabFood ataupun GrabMart. Klik Daftar.
2. Kirimkan kelengkapan dokumen sesuai arahan.
3. Aktivasi akun.



## Cara Daftar Ke GoFood

1. Download aplikasi Go Bizz.
2. Klik daftar Go Bizz dan pilih jenis pendaftaran.
3. Siapkan dokumen untuk pendaftaran (KTP, informasi rekening Bank Anda, informasi usaha Anda, informasi outlet, dan pilihan layanan).
4. Menunggu verifikasi (2 hari kerja).
5. Jika sudah disetujui, maka Anda hanya menunggu aktivasi (aktivasi layanan GoPay menunggu hingga maksimal 7 hari dan untuk fitur POS akan langsung teraktivasi setelah data terverifikasi).
6. Lengkapi beberapa data pada layanan GoFood (proses aktivasi memakan waktu maksimal 14 hari).
  - a. Lengkapi profil restaurant.
  - b. Lengkapi jam operasional.
  - c. Lengkapi daftar menu.
7. Pengecekan outlet. Anda perlu menambahkan foto nama outlet yang bisa diambil dari papan nama outlet, daftar menu, atau bungkus makanan resto Anda dan bukan tulis tangan.
8. Pemeriksaan. Setelah semua data aktivasi sudah lengkap, nantinya tim dari GoFood akan melakukan verifikasi dan pengecekan data selama 2 hari kerja.
9. Outlet Anda akan dikunjungi oleh Mitra Driver untuk pengecekan secara langsung.
10. Menunggu aktivasi.

Proses pendaftaran hingga aktivasi adalah **GRATIS**, sehingga Anda tidak perlu memberikan data apapun pada Mitra Driver untuk kebutuhan ini, termasuk nomor KTP, 16 nomor kartu debit/kartu kredit, CVV, kode OTP, atau data pribadi lainnya.



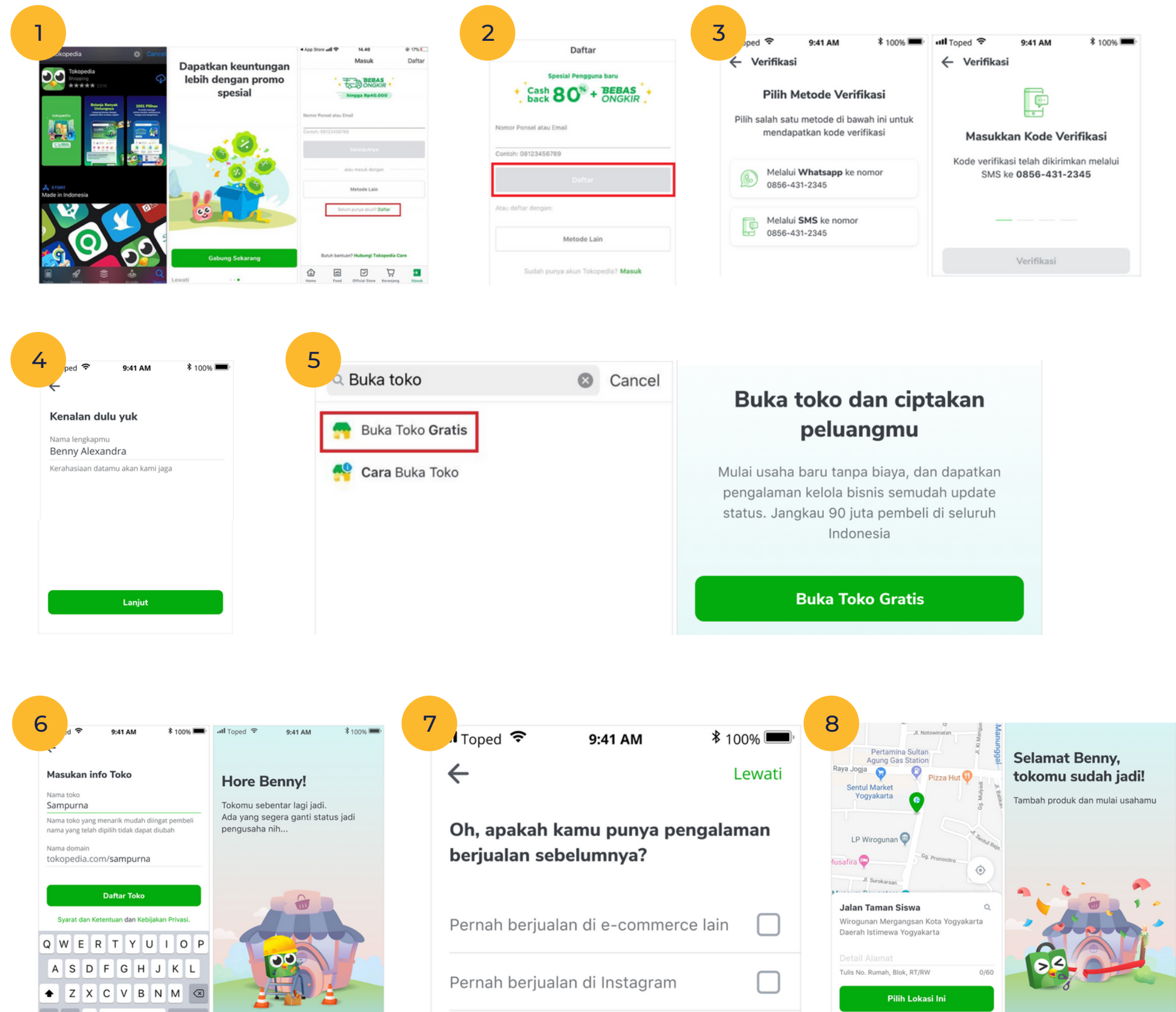
Untuk layanan GoMart saat ini, pihak Gojek masih memprioritaskan outlet Modern Trade (outlet berskala lokal/nasional seperti mini-market hingga supermarket).





## Cara Daftar Ke Tokopedia

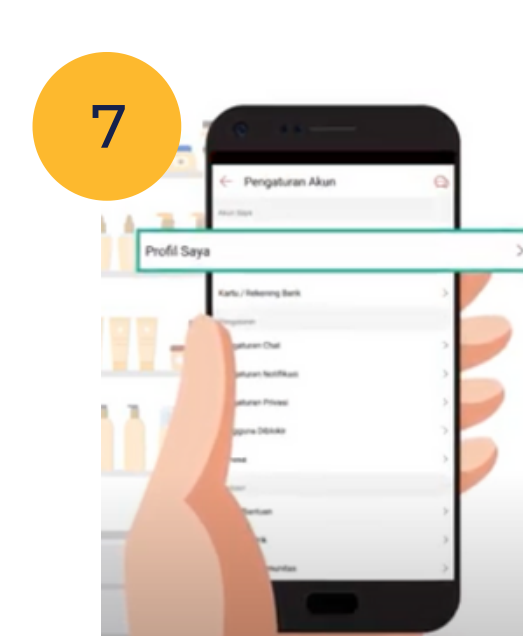
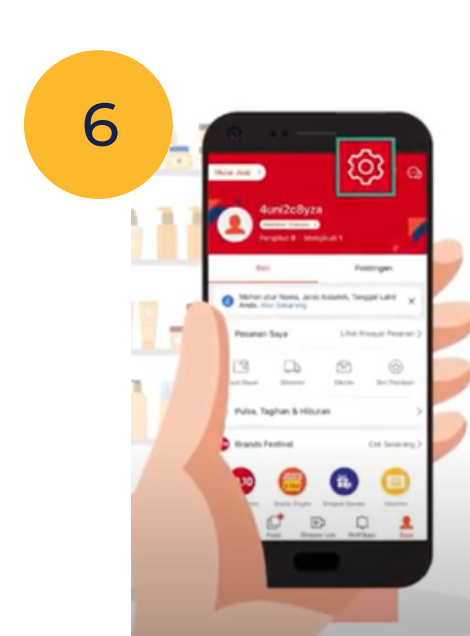
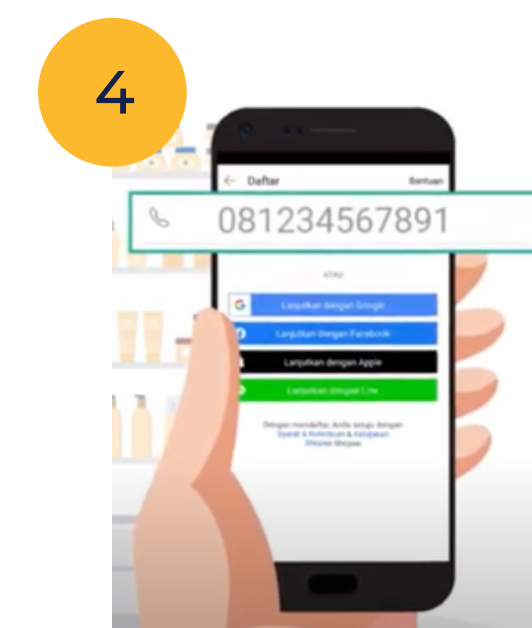
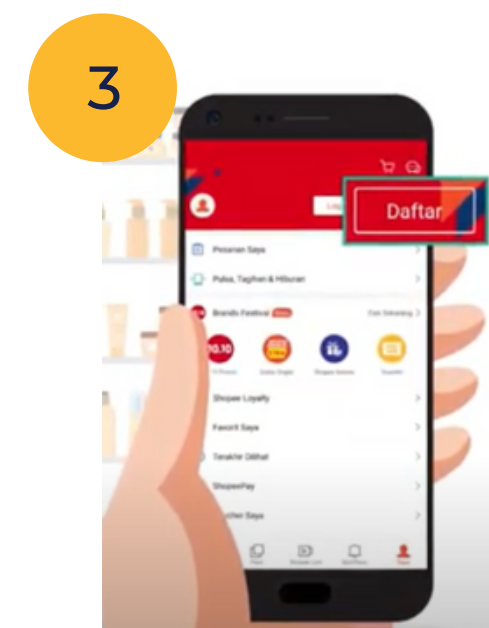
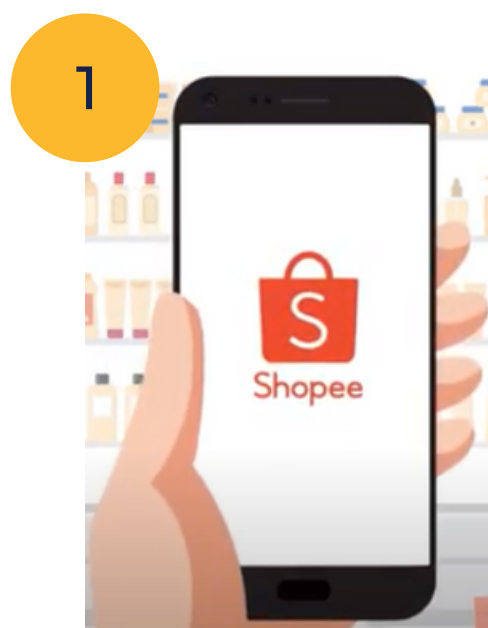
1. Download Aplikasi Tokopedia dan klik Gabung Sekarang lalu klik daftar.
2. Masukkan nomor ponsel atau email Anda, lalu klik daftar.
3. Pilih metode verifikasi dan nantinya Anda akan mendapatkan kode verifikasi yang harus diisi, lalu klik verifikasi.
4. Tulis nama lengkap sesuai KTP lalu klik lanjut.
5. Tuliskan "Buka Toko" di kolom pencarian, lalu klik Buka Toko Gratis.
6. Tuliskan nama toko Anda (pastikan Anda sudah menyiapkan nama toko, karena nama toko tidak dapat diubah lagi).
7. Isi survey singkat yang telah disediakan, lalu klik lanjut.
8. Masukkan alamat toko yang lengkap dan benar, lalu klik simpan.
9. Selesai.





## Cara Daftar Ke Shopee

1. Download Aplikasi Shopee dan buka aplikasi Shopee.
2. Klik saya yang berada di bawah kanan.
3. Klik daftar.
4. Masukkan nomor handphone yang ingin didaftarkan.
5. Masukkan kode verifikasi yang telah dikirimkan melalui SMS.
6. Atur username toko Anda dengan klik setting. atau pengaturan.
7. Pilih profil saya untuk mengubah username Toko Anda (pastikan Anda telah menyiapkan nama toko, karena nama toko tidak dapat diubah lagi).
8. Selesai.







## Cara Daftar Ke Lazada

1. Masuk ke Lazada.co.id atau link [lzd.co/menjadiseller](https://lzd.co/menjadiseller)
2. Klik "Menjadi Seller".
3. Klik "Daftar Sekarang".
4. Isi data yang diperlukan dan geser untuk verifikasi.
5. Pastikan Anda sudah membaca dan mengerti "Perjanjian Marketplace Lazada Syarat dan Ketentuan".
6. Selesai.

### Data Pendaftaran yang Diperlukan (Perorangan)

1. KTP
2. Buku Tabungan (sesuai dengan nama identitas diri)

### Data Pendaftaran yang Diperlukan (Perusahaan)

1. Izin Usaha dan NIB
2. Buku Tabungan/Rekening Koran (sesuai dengan nama perusahaan atau penanggung jawab izin usaha dan NIB)

Berikut link pendaftaran menjadi seller di Lazada:

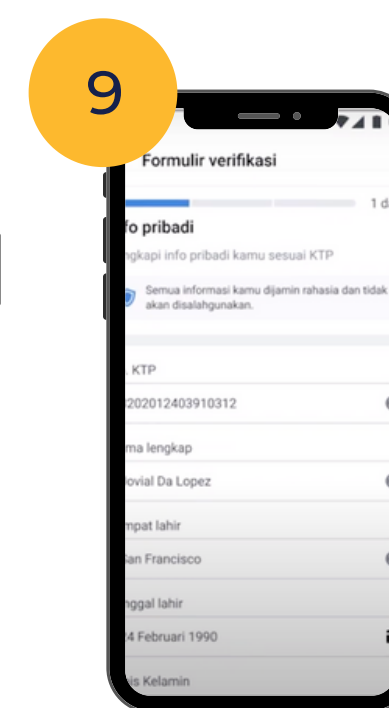
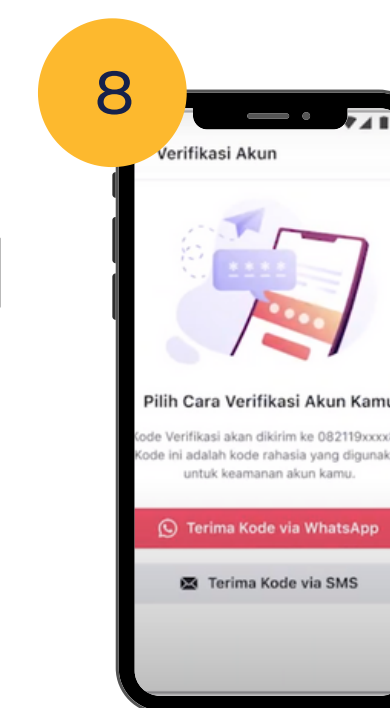
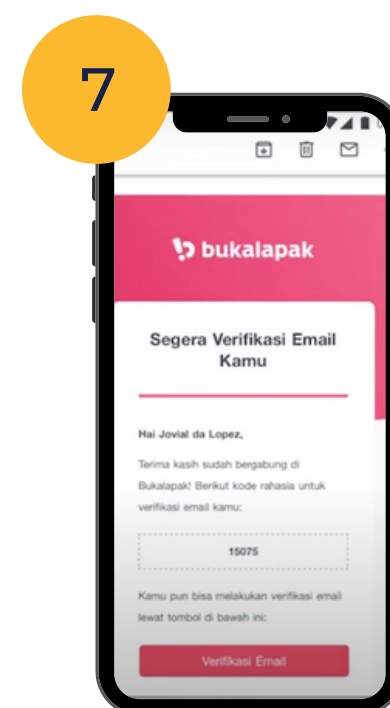
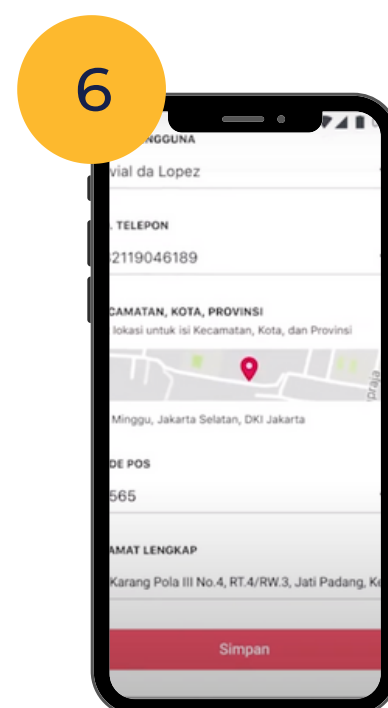
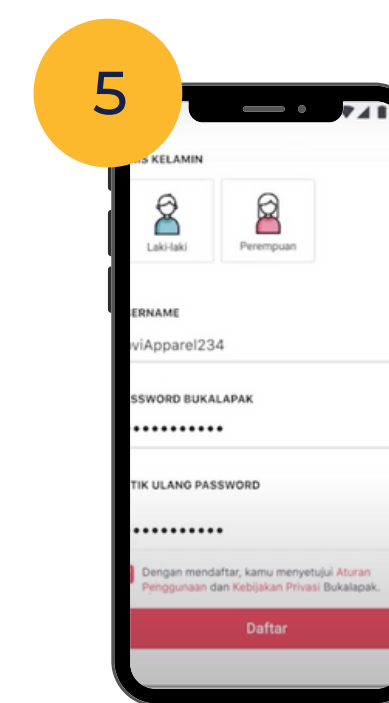
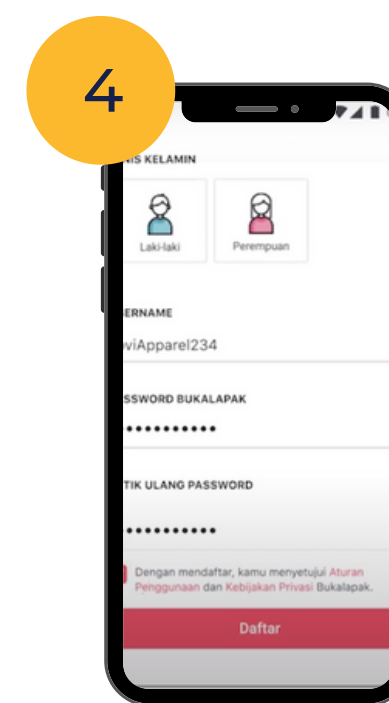
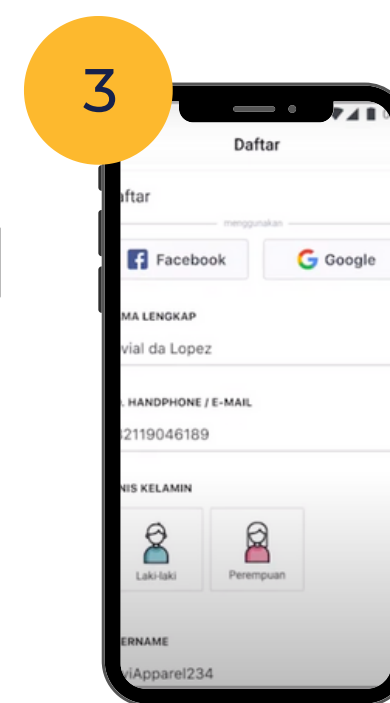
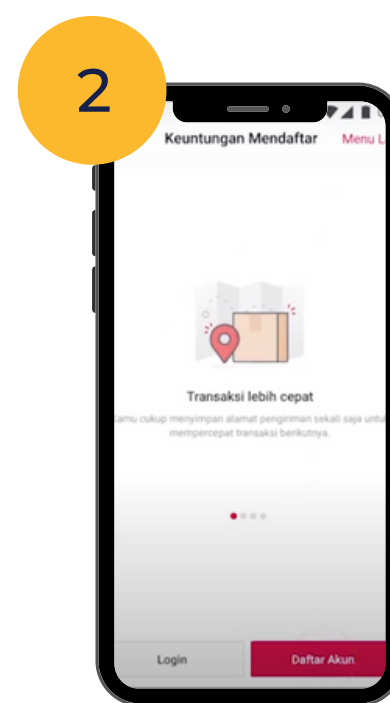
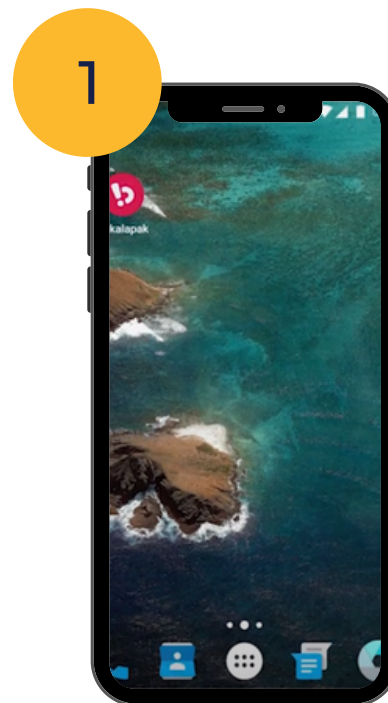
[https://university.lazada.co.id/course/learn?spm=lzd-university-id-pc.lzd-university-id-pc-list.courserlist\\_courses.127.474b4984nZ6xzq&id=4847&type=url](https://university.lazada.co.id/course/learn?spm=lzd-university-id-pc.lzd-university-id-pc-list.courserlist_courses.127.474b4984nZ6xzq&id=4847&type=url)





## Cara Daftar Ke Bukalapak

1. Masuk ke Aplikasi Bukalapak.
2. Klik daftar akun.
3. Pilih daftar akun. Bisa melalui facebook, google, nomor handphone, atau email aktif Anda.
4. Isi semua kebutuhan data, mulai dari jenis kelamin, username, dan password (Username tidak dapat diganti, jadi pastikan Anda sudah menyiapkan nama toko).
5. Baca dan pahami persetujuan Syarat dan Ketentuan, lalu klik pada kolom yang disediakan dan klik daftar.
6. Untuk verifikasi akun, Anda perlu mengisi dengan benar dan lengkap alamat usaha Anda.
7. Cek verifikasi email. Apabila belum terverifikasi segera lakukan verifikasi dengan klik link yang dikirimkan Bukalapak melalui email Anda.
8. Pastikan nomor handphone Anda sudah terverifikasi. Apabila belum terverifikasi, klik tombol kirim kode OTP dan pilihlah kode akan dikirimkan melalui SMS atau Whatsapp.
9. Upload verifikasi KTP.
10. Selesai.







## Cara Daftar Ke Blibli.com

1. Masuk ke website Blibli.com
2. Klik daftar pada bagian kanan atas atau klik daftar sebagai seller pada "Penjual dari Indonesia".
3. Isilah persyaratan yang dibutuhkan.
4. Apabila usaha perorangan, maka masukkan nomor handphone pribadi Anda. Jika usaha perusahaan, maka masukkan nomor handphone penanggung jawab seller perusahaan.
5. Lengkapi informasi penjualan yang meliputi informasi toko/gudang, informasi pembayaran dan legal, dan upload produk yang akan dijual.
6. Lengkapi dokumen yang dibutuhkan
  - a. Nomor rekening Bank
  - b. Untuk seller perorangan perlu melengkapi KTP dan NPWP
  - c. Untuk seller perusahaan perlu melengkapi KTP Direksi, NPWP Perusahaan, Akta pendirian, SK Menkeh, Akta perubahan, SIUP, TDP, dan Surat domisili.
7. Selesai.

Jika Seller Perorangan belum memiliki NPWP, maka pada kolom NPWP dapat diisi dengan nomor dan foto KTP terlebih dahulu.



### Daftar sebagai seller Blibli

Sudah terdaftar? [Masuk sekarang](#)

Negara  
Indonesia

Nama

Email

Kata Sandi

Ulangi kata sandi baru

+62 Nomor telepon

Nama toko  
Min. 3 karakter. 0 / 30

Punya kode referral? ☐ Tidak

☐ Saya menyetujui [Syarat & Ketentuan](#)

Daftar

Let's Chat



## Cara Daftar Ke Zalora

1. Masuk ke website <https://www.zalora.co.id/sell-with-us/>
2. Klik "Bergabung Di Sini".
3. Isilah persyaratan yang dibutuhkan.
4. Klik Submit.
5. Selesai.

ZALORA

WANITA

PRIA

ANAK

HEALTH & BEAUTY

LUXURY

HOME & LIFESTYLE

Vans Up to 20%

LAYANAN CUSTOMER SERVICE  
YANG TERDEPAN

ADANYA KETERLIBATAN MASYARAKAT  
& PAPARAN PEMASARAN

TERSEDIA BEBERAPA METODE  
PEMBAYARAN YANG AMAN  
KARTU KREDIT, BAYAR DI TEMPAT  
DAN BANK TRANSFER

JASA PENGIRIMAN  
YANG CEPAT DAN HANDAL  
GUDANG YANG MODERN

BELAJAR DARI AHLI FASHION  
DAN DATA KAMI

UNTUK KETERANGAN LEBIH LANJUT  
DOWNLOAD PITCHBOOK KAMI

BERGABUNG DI SINI! >

ZALORA

WANITA

PRIA

ANAK

HEALTH & BEAUTY

LUXURY

HOME & LIFESTYLE

Vans Up to 20%

ISI FORM DI BAWAH INI DENGAN LENGKAP  
DAN KAMI AKAN MENGHUBUNGI ANDA DALAM 3-7 HARI!

NAMA PERUSAHAAN :

NAMA \* :

ALAMAT EMAIL \* :

NO. TELEPON \* :

WEBSITE :

Website Anda

PERTANYAAN ATAU LAINNYA :

Beritahu kami profile Perusahaan Anda, Jumlah  
Produk dan Pertanyaan atau lainnya.

SUBMIT





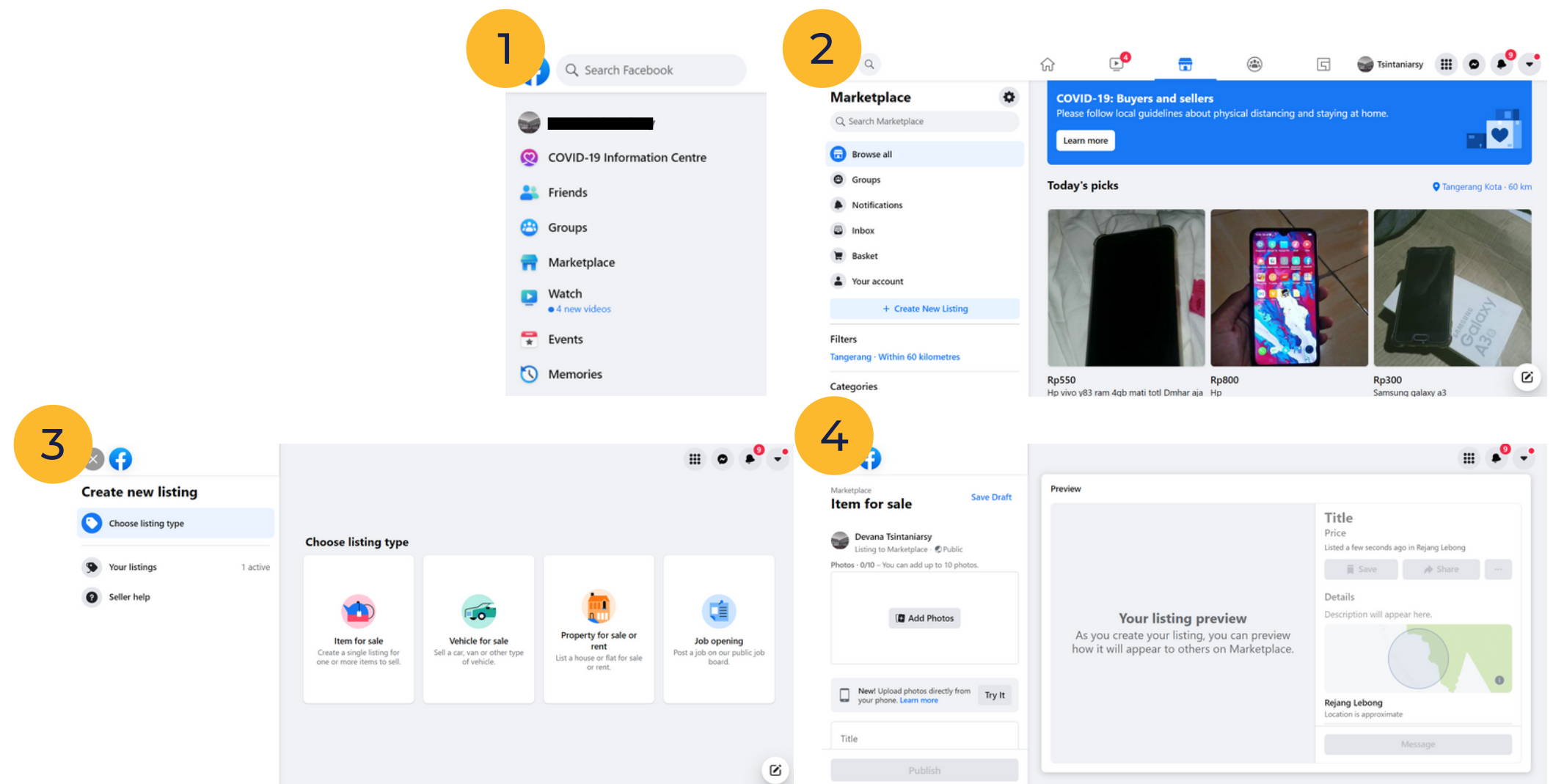
# MEDIA SOSIAL



Para pelaku UMKM juga dapat menjualkan produknya melalui media sosial yang ada, seperti Instagram, Facebook, Whatsapp, bahkan melalui website sendiri.

## Cara Membuat Facebook Marketplace

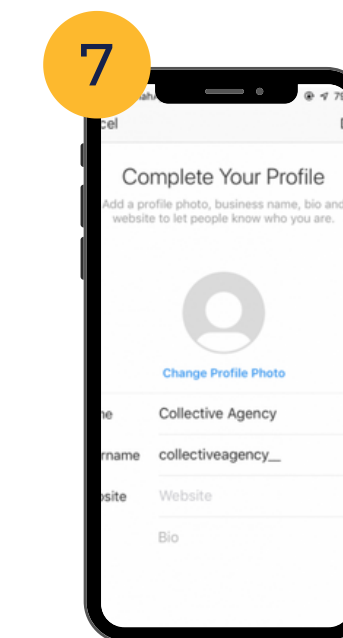
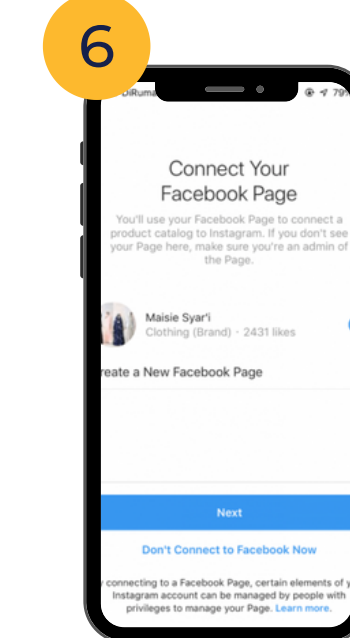
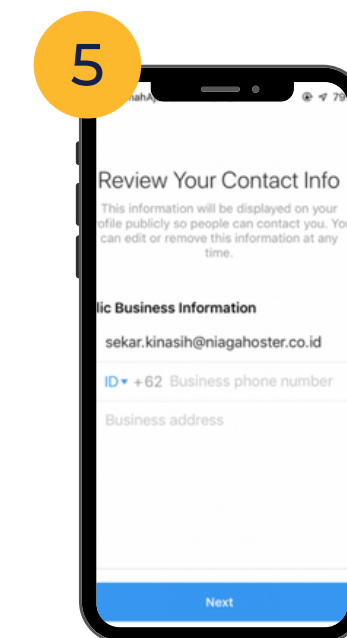
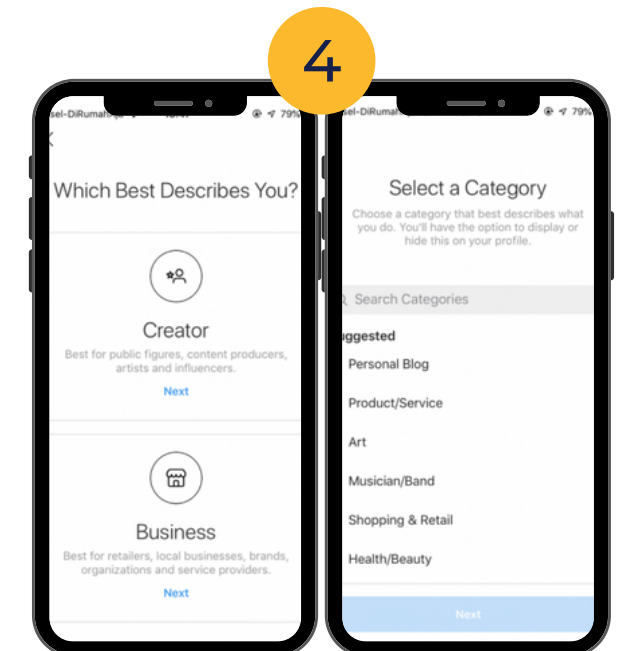
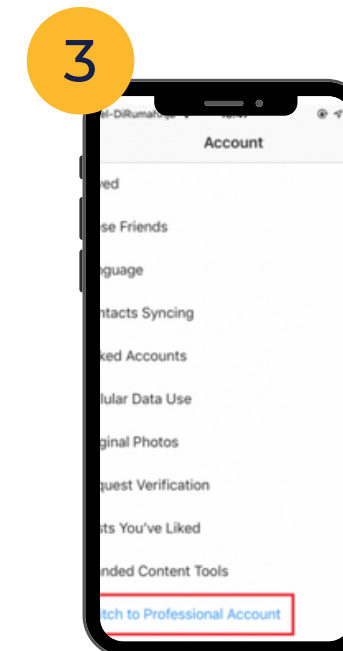
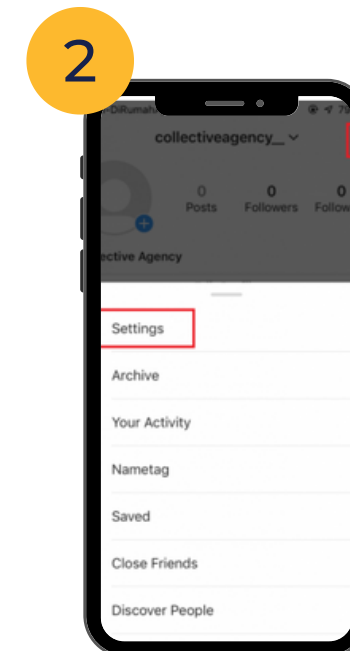
1. Masuk ke facebook Anda atau Facebook usaha Anda.
2. Klik Marketplace yang berada di News Feed.
3. Klik create new listing.
4. Klik item for sale.
5. Isilah kolom yang dibutuhkan seperti upload foto produk, nama produk, harga produk, kategori produk, kondisi produk, deskripsi produk, pilih ketersediaan produk, dan lokasi penjualan. Lalu klik publish.
6. Selesai.





## Cara Membuat Akun Bisnis Instagram

1. Anda harus memiliki akun instagram terlebih dahulu yang kemudian Anda perlu untuk Log In ke dalam Akun Instagram usaha Anda.
2. Klik setting pada ikon 3 baris yang terdapat di kanan atas profil Anda.
3. Lalu klik "Switch to Professional Account".
4. Klik Bisnis dan pilih kategori bisnis Anda.
5. Isilah data-data yang diperlukan.
6. Anda juga bisa menghubungkan akun bisnis instagram Anda dengan akun facebook, untuk memperluas pasar Anda.
7. Lengkapi data profil usaha Anda.
8. Selesai.







## Cara Membuat Akun Bisnis Twitter

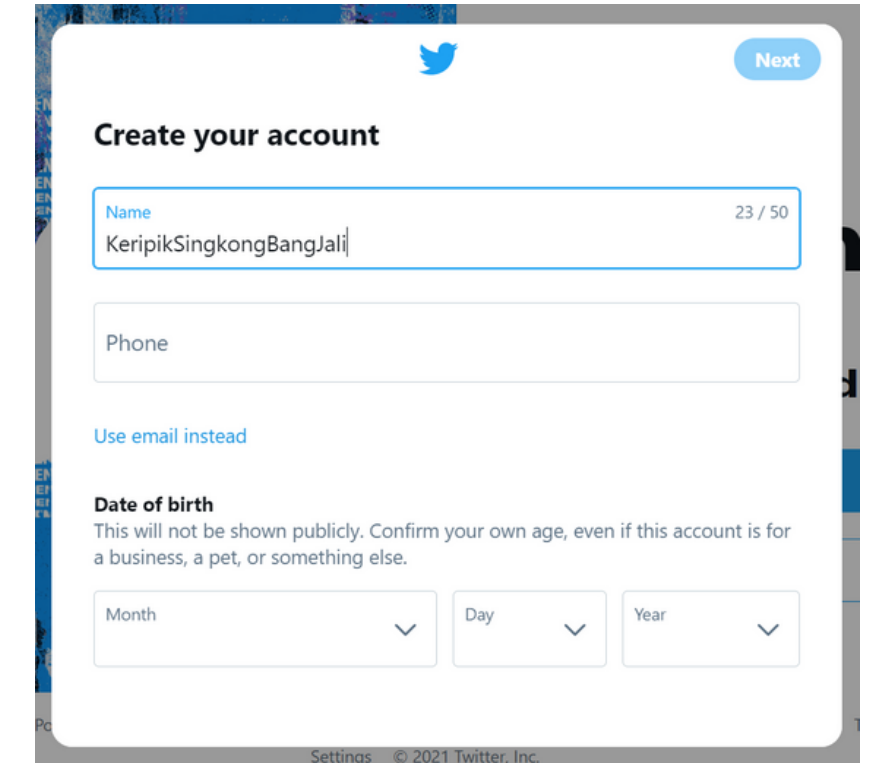
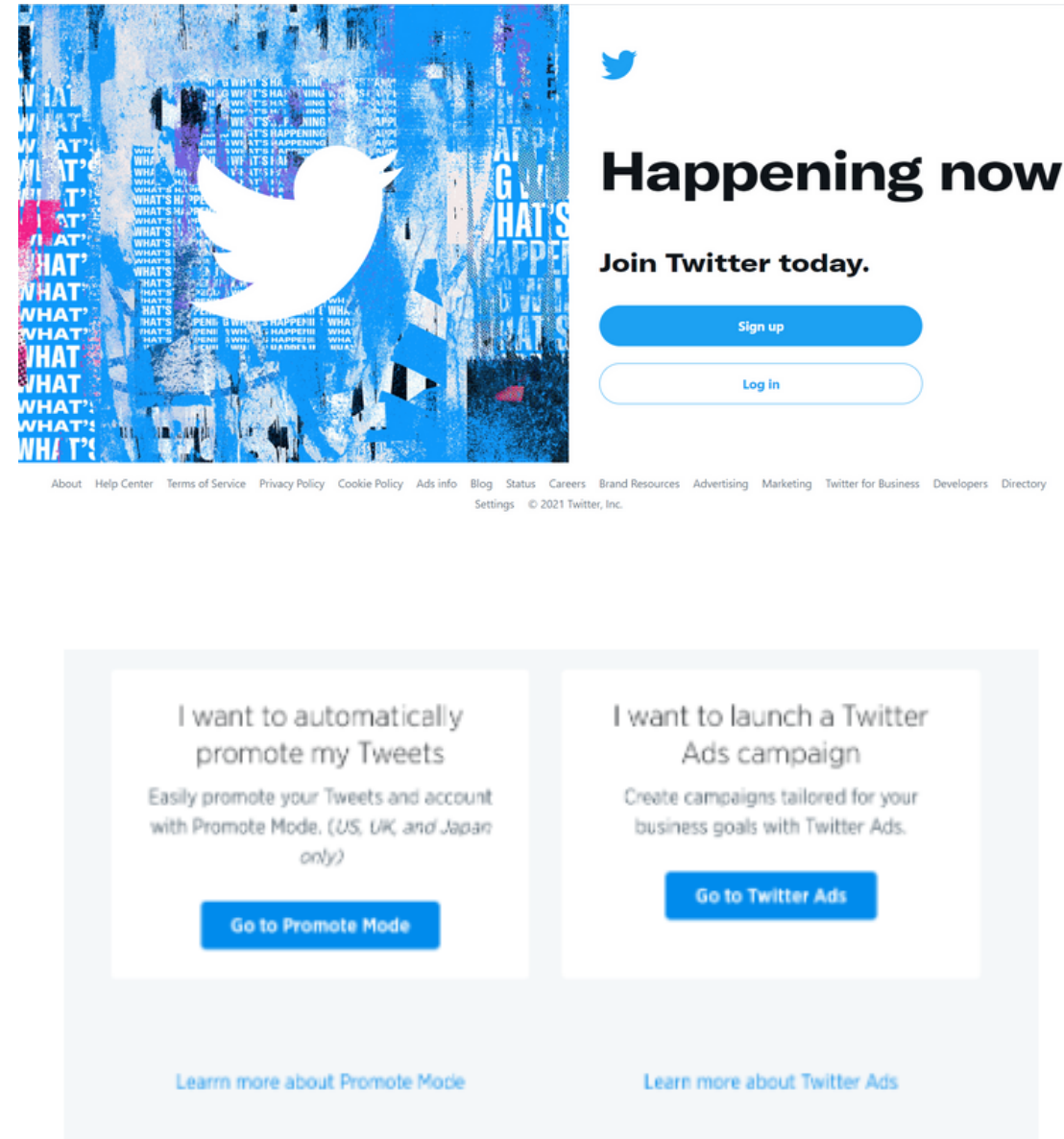
1. Klik sign up untuk membuat akun twitter usaha Anda.
2. Isilah data-data yang diperlukan.
3. Verifikasi email Anda.
4. Lengkapi informasi, bio, dan situs dari profil akun twitter Anda.
5. Atur foto profil dan header Anda sesuai dengan produk usaha Anda.
6. Selesai.

Twitter juga menyediakan layanan iklan berbayar untuk membantu Anda memperluas pasar usaha Anda.

## Cara Menggunakan Twitter Ads atau Layanan Iklan Twitter

1. Masuklah terlebih dahulu ke akun twitter usaha Anda.
2. Buka [ads.twitter.com](https://ads.twitter.com)
3. Pilihlah promosi yang ditawarkan (mode promosi atau kampanye iklan twitter).
4. Pilihlah negara dan zona waktu usaha Anda.
5. Isilah formulir yang telah disediakan.
6. Masukkan informasi penagihan untuk menyelesaikan akun iklan dan memulai kampanye Anda.
7. Selesai.

Sumber: <https://ketapel.id/cara-membuat-akun-twitter-untuk-bisnis-anda/>, 2019  
<https://business.twitter.com/id/help/account-setup/ads-account-creation.html>, 2021



### We need some additional info to get started

Once set, your country and time zone preference cannot be changed. This information will be used to determine your billing currency, account reporting, and any applicable taxes.

#### Country

United Kingdom

#### Time zone

(GMT+01:00) United Kingdom

Your bidding and billing currency is GBP.

Let's go



## Cara Mengiklankan Usaha Anda di Youtube

1. Bukalah website [www.youtube.com/ads/](http://www.youtube.com/ads/)
2. Klik Start Advertising
3. Klik Get started.
4. Pilihlah video iklan Anda atau upload video iklan Anda.
5. Pilihlah sasaran Anda.
6. Tetapkan anggaran untuk kampanye iklan Anda.
7. Selesai.

Sumber: [https://www.youtube.com/intl/ALL\\_id/ads/signup/?subid=id-id-ha-yt-bk-c-exa!o3~CjwKCAjwkN6EBhBNEiwADVfyzp24SM4KI7354fWimSBWDSyypkt85YicLdwxfryP\\_NRMWwPp1hElxoC2jQQA\\_vD\\_BwE~{adgroup}~kwd-486811024988~12238359489~496023573824, 2021](https://www.youtube.com/intl/ALL_id/ads/signup/?subid=id-id-ha-yt-bk-c-exa!o3~CjwKCAjwkN6EBhBNEiwADVfyzp24SM4KI7354fWimSBWDSyypkt85YicLdwxfryP_NRMWwPp1hElxoC2jQQA_vD_BwE~{adgroup}~kwd-486811024988~12238359489~496023573824, 2021)

YouTube Advertising

Why YouTube

How it works

News and inspiration

Resources

FAQ

021-5086-4426

START NOW

Grow your business with YouTube ads

Reach potential customers where they're watching. Get started now – and start getting results.

START ADVERTISING

LEARN HOW IT WORKS

Google Ads

You'll create your video ad with Google Ads

In a few easy steps your video ad will be up and running. Although your ad will appear on YouTube, you'll manage your campaign using Google Ads, an advertising platform used by businesses running ads on Google and its advertising network – which includes YouTube.

You'll now be redirected to sign in to or create a Google Ads account.

GET STARTED

HOW YOU'LL SET UP YOUR AD

1. Select your video from YouTube

If the video you want to use for your ad isn't already on YouTube, [upload it now](#). Don't have a video? [Get help here](#).

2. Choose who should see your ad

Select the locations where you want to show your ad and define the types of people you want to reach.

3. Choose how much you want to spend

Set the budget for your video ad campaign.

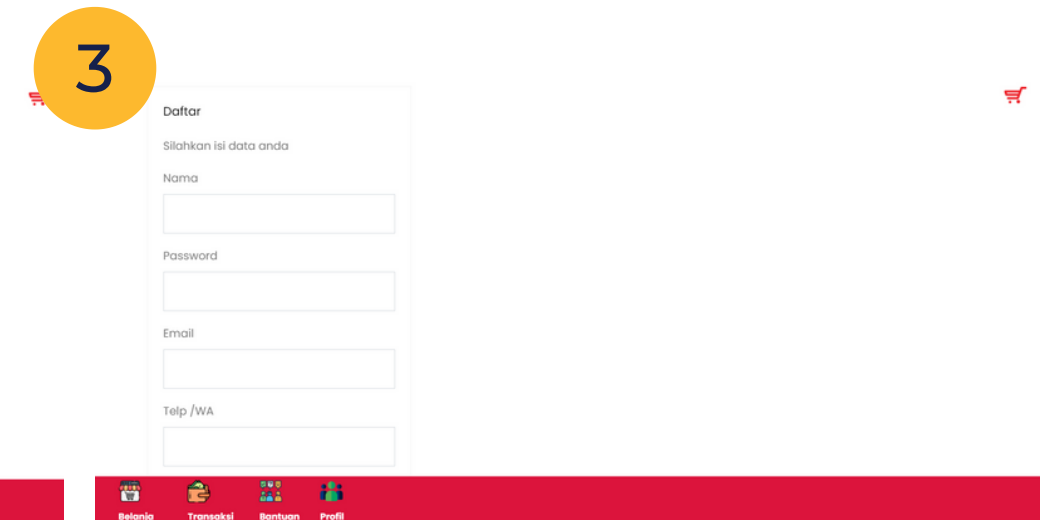
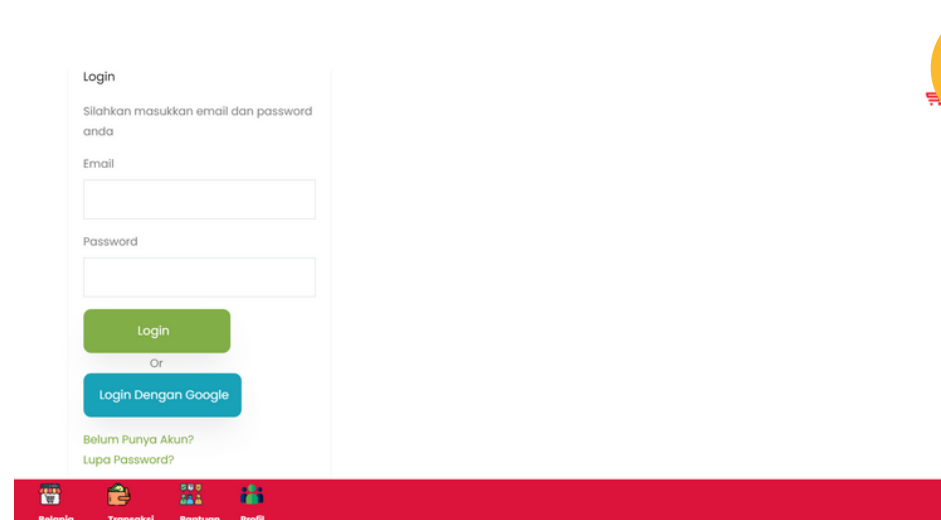
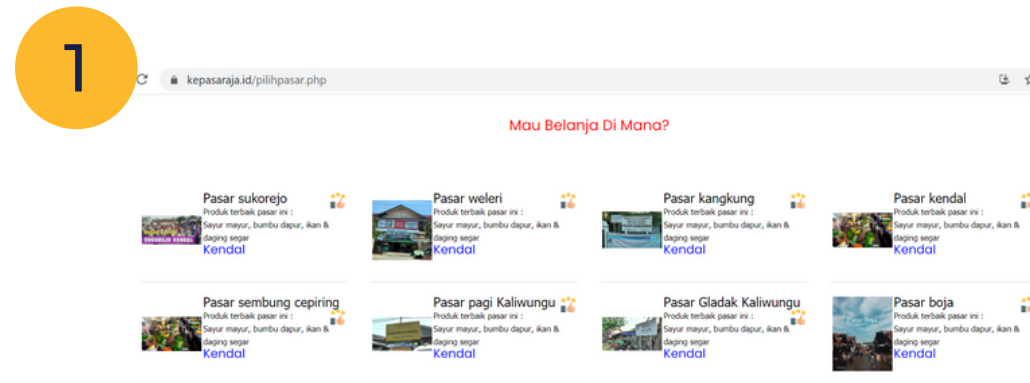
This site uses cookies from Google to deliver its services and to analyze traffic. [Learn more](#) [OK, Got it](#)





## Cara Menjualkan Produk Usaha di Kepasaraja.id

1. Download aplikasi kepasaraja.id atau buka website kepasaraja.id
2. Log in atau daftar kepasaraja.id dengan klik salah satu pasar lalu klik profil
3. Buatlah akun kepasaraja.id dengan klik "Belum Punya Akun".
4. Belanjalah minimal satu kali di kepasaraja.id
5. Anda bisa mengunggah foto produk dan harga produk usaha Anda di kepasaraja.id
6. Selesai.





## Website Toko

“ Para pelaku UMKM juga dapat membuat website tokonya sendiri agar pelanggan memiliki banyak pilihan untuk berbelanja. ”



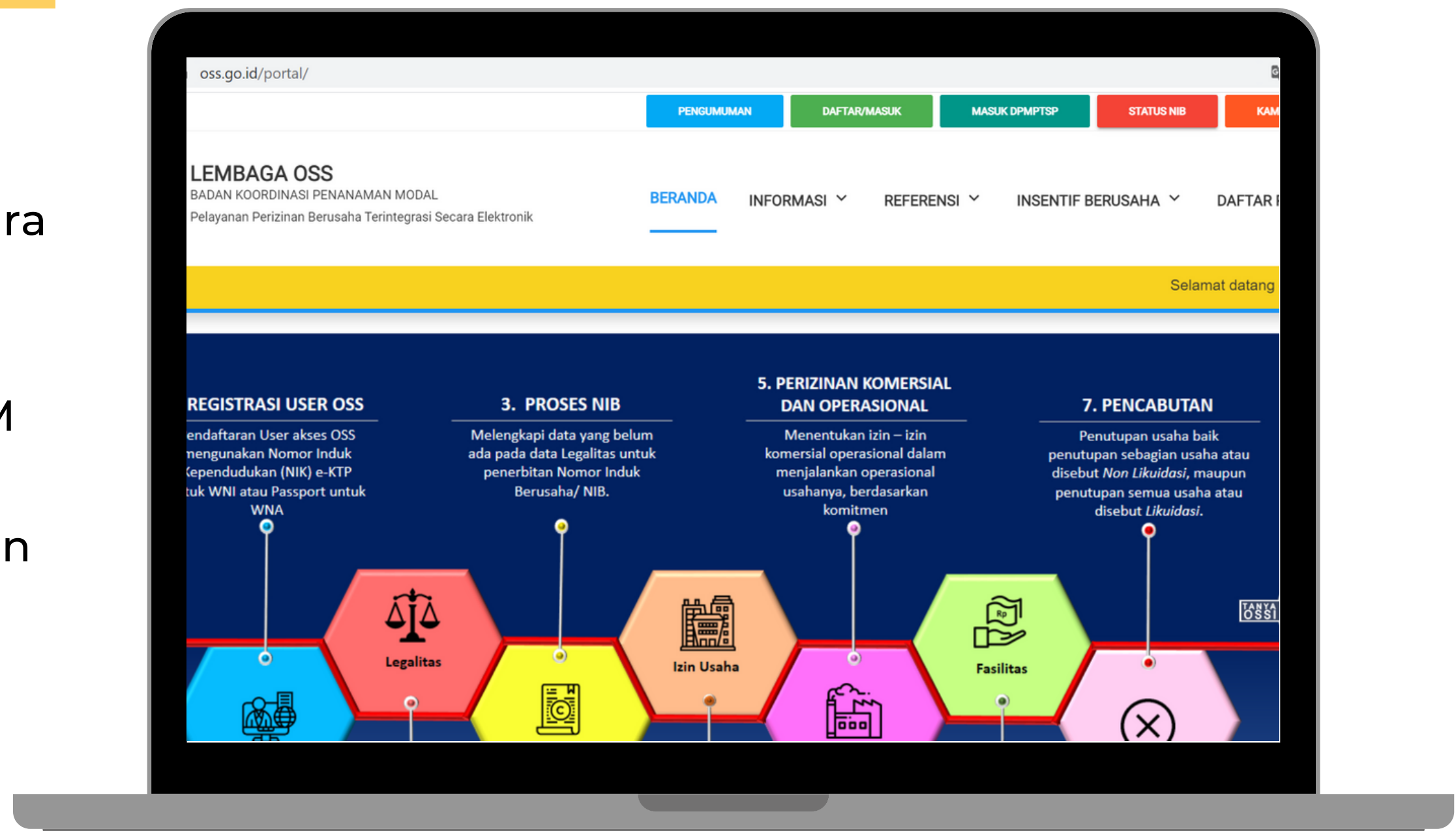
Contoh website toko online.





# LEGALITAS

“ Untuk memperoleh izin usaha, para pelaku UMKM hanya perlu mengakses [oss.go.id](http://oss.go.id). Dan untuk petunjuk teknisnya, pelaku UMKM dapat mengaksesnya pada fitur informasi, lalu petunjuk teknis, dan pilih Mikro & Kecil Perserangan.





**Pemerintah Daerah  
Kabupaten Kendal**

# **AYO KOLABORASI**

**MEWUJUDKAN UMKM KENDAL  
UMKM HANDAL, UMKM DIGITAL, UMKM GO INTERNATIONAL**





**Pemerintah Daerah  
Kabupaten Kendal**

# LAMPIRAN





## CONTOH FORM PENDATAAN DIGITALISASI UMKM

Form pendataan digitalisasi UMKM ini nantinya akan dibawa oleh Satgas Digitalisasi UMKM untuk mendata para pelaku UMKM yang sudah mendigitalisasi produk UMKMnya. Berikut isi form pendataan.

### BIODATA PELAKU UMKM

Nama Lengkap : .....

No. Telepon : .....

Alamat Lengkap : .....

Kode Pos : .....

Nama Usaha : .....

Nama Produk : .....

Jenis Usaha : .....

E-Mail Usaha : .....

Alamat Usaha : .....

Kode Pos : .....

Nilai Omzet Minimal : .....

### DIGITALISASI UMKM

- ☐ Sudah mendaftar Google Business
- ☐ Sudah terdaftar di Google Maps
- ☐ Memiliki Website Usaha
- ☐ Memiliki Akun Usaha di Instagram
- ☐ Memiliki Akun Usaha di Facebook
- ☐ Memiliki Akun Usaha di Whatsapp
- ☐ Sudah terdaftar di E-Commerce (Tokopedia, Shopee, Lazada, Bukalapak, Blibli, Zalora)
- ☐ Sudah terdaftar di Grab
- ☐ Sudah terdaftar di Gojek
- ☐ Sudah terdaftar di Aplikasi Kepasaraja.id
- ☐ Marketplace lainnya .....

### LEGALITAS UMKM

- ☐ Sudah memiliki NPWP
- ☐ Sudah memiliki PIRT
- ☐ Sudah memiliki NIB (.....)
- ☐ Sudah memiliki IUMK
- ☐ Sudah memiliki sertifikat HALAL



Pemerintah Daerah  
Kabupaten Kendal