



100 Hari Kerja Bupati Kendal

Dalam Digitalisasi UMKM Kendal

2021





Kata Pengantar

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Kendal merupakan kabupaten yang sangat strategis dan memiliki banyak potensi ekonomi. Namun, di masa pandemi Covid-19 ini kondisi ekonomi seluruh daerah di Indonesia mengalami penurunan, tidak terkecuali Kendal. Penurunan tersebut telah menyebabkan naiknya angka kemiskinan, pengangguran, dan terus melambatnya pertumbuhan ekonomi daerah. Melalui kunjungan - kunjungan ke daerah dan berdiskusi langsung dengan masyarakat, saya menangkap adanya banyak potensi UMKM kendal yang memiliki produk berkualitas namun belum mampu dikenal dan dipasarkan lebih luas. Maka dari itu sejak dilantiknya saya menjadi Bupati Kendal, saya sangat fokus dalam pengembangan UMKM berbasis digital untuk mempercepat pertumbuhan ekonomi Kendal dari berbagai lapisan masyarakat. Laporan ini merupakan bentuk tanggung jawab saya terhadap 100 hari kerja bupati. Semoga apa yang telah kami lakukan bersama seluruh jajaran pemerintah kabupaten kendal dapat memberikan manfaat seluas-luasnya bagi kabupaten kendal yang saya cintai.

Kendal, Juni 2021
Bupati Kendal

Dico M Ganinduto, B.Sc

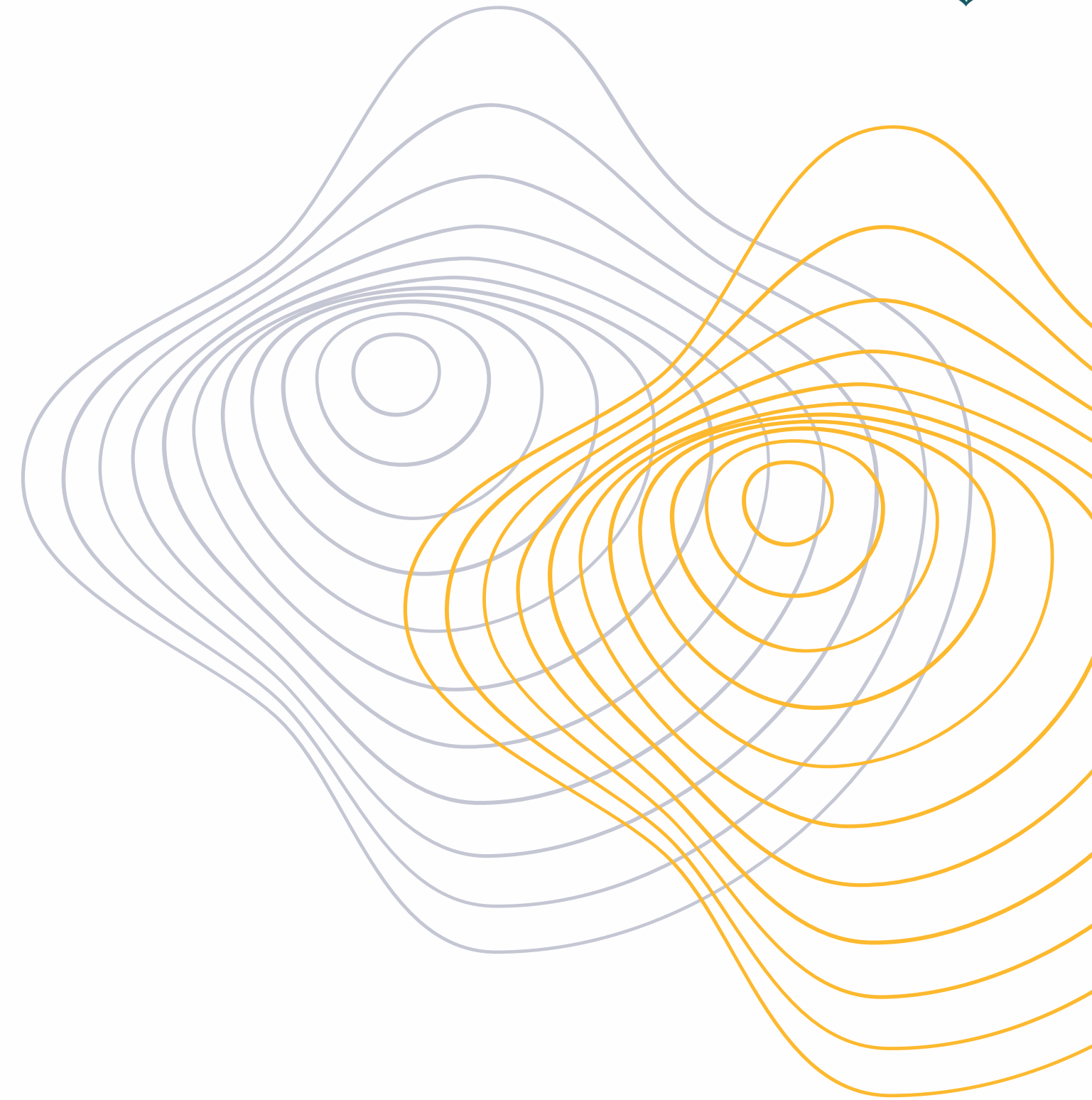






Daftar Isi:

Digitalisasi UMKM	1
UMKM Kendal	4
Dampak Pandemi Terhadap UMKM Kendal	5
Pengembangan UMKM Kendal	6
Digitalisasi UMKM Kendal	7
Upaya Pemerintah Kabupaten Kendal	12
Capaian Digitalisasi UMKM Kendal	25







Digitalisasi UMKM



Apa Itu Digitalisasi UMKM?



Digitalisasi UMKM merupakan suatu upaya untuk mendigitalkan pemasaran produk-produk UMKM oleh pelaku UMKM. Secara mudahnya, di zaman dengan teknologi yang semakin canggih telah memudahkan para pelaku usaha dalam memasarkan dan menjual produk-produknya secara online. Pelaku usaha dapat memasarkan produknya di media-media sosial bahkan dengan memberikan informasi titik lokasi pada maps yang tersedia di media sosial, sehingga memudahkan customer untuk datang langsung ke lokasi. Sebagian pelaku usaha juga sudah tidak memerlukan lagi lapak dagangan, karena perubahan cara penjualan melalui media sosial dan e-commerce sebagai ruang baru.

Maka, **DIGITALISASI** UMKM adalah upaya merubah **PERILAKU PELAKU USAHA** dalam **MEMASARKAN** dan **MENJUAL** produknya melalui pemanfaatan **TEKNOLOGI**.

Minimal setiap UMKM di kendal didorong memiliki satu kontak whatsapp, satu media sosial mainstream, satu google business / maps. dan satu e-commerce mainstream.

Mengapa Perlu Digitalisasi UMKM

UMKM yang melakukan transaksi secara online baru mencapai 4% - 10%. Di masa pandemi, transaksi online menyebabkan UMKM mengalami kerugian dengan risiko rendah, sehingga penjualan tetap berjalan dibanding mereka yang biasa melakukan transaksi secara langsung. Hal ini menjadi penting untuk segera melakukan percepatan digitalisasi UMKM. Terlebih umkm berperan penting dalam tren 7% pertumbuhan ekonomi Jateng pasca pandemi.

Kenapa digitalisasi?

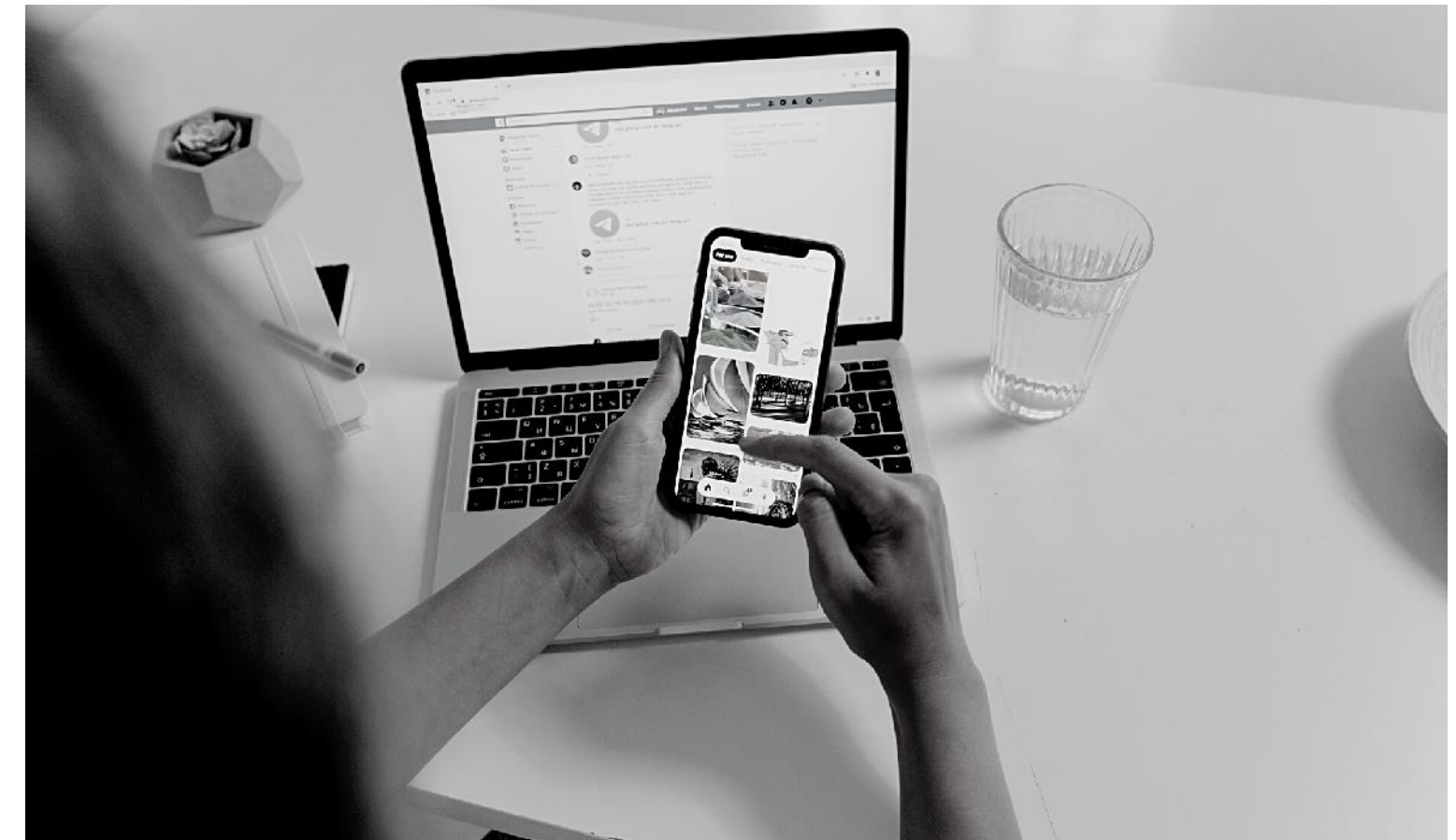
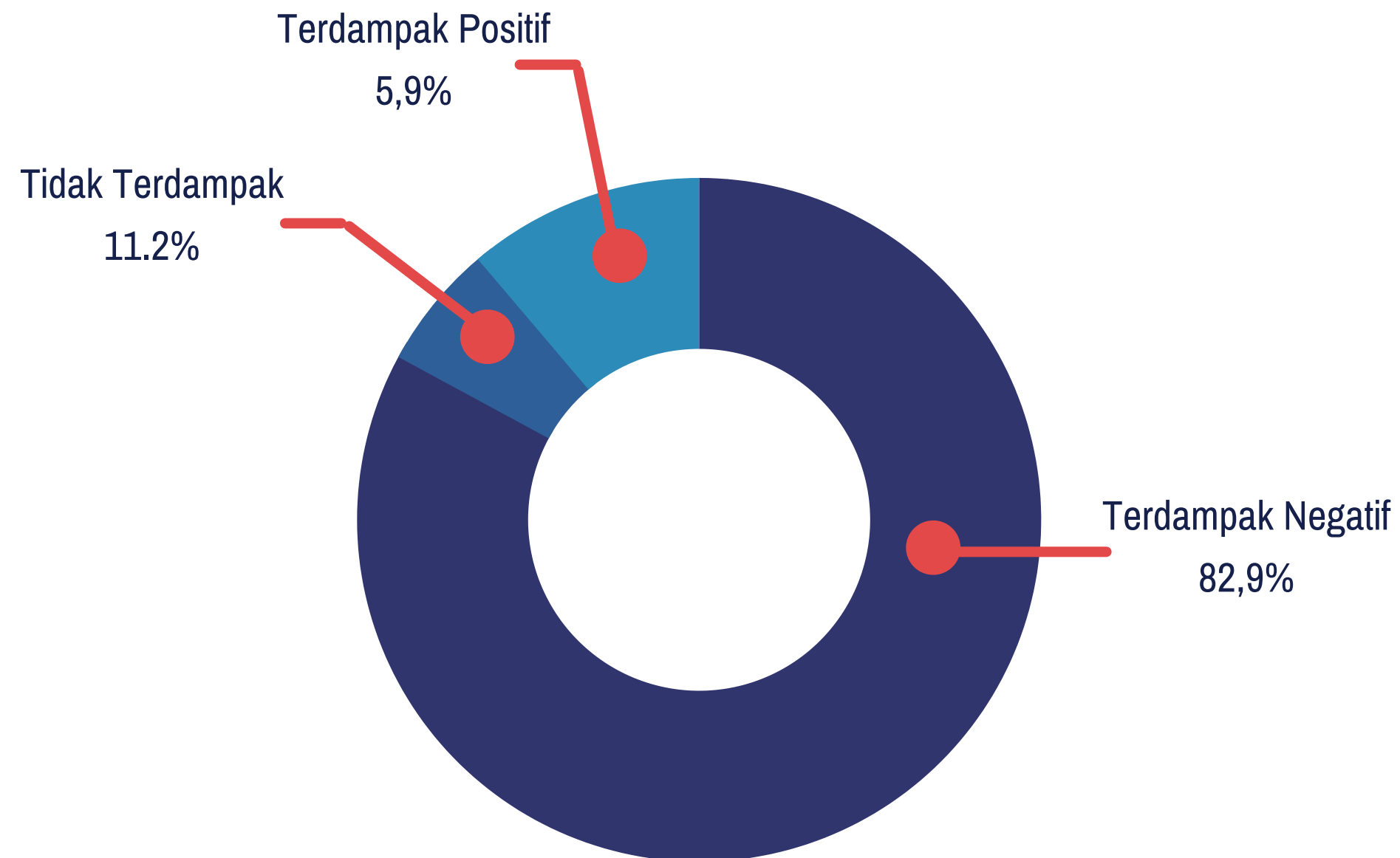
1. Tidak membutuhkan banyak biaya namun merupakan langkah efektif dalam mengembangkan UMKM
2. Sarana sharing informasi dan inspirasi antar pengusaha
3. Usaha memperluas pasar dan pendapatan UMKM
4. Usaha memperkenalkan UMKM Kendal lebih luas (nasional-global)
5. Upaya meningkatkan jumlah tenaga kerja yang terserap dari pertumbuhan UMKM
6. Upaya mengurangi kemiskinan dan pengangguran di era pandemi





UMKM Kendal

Dampak Pandemi Terhadap UMKM Kendal



23,8% - 34%

MAYORITAS UMKM TIDAK MAMPU BERJUALAN DI MEDIA SOSIAL DAN TIDAK MENDAPATKAN AKSES INTERNET YANG BAIK

82,9%

MAYORITAS UMKM TERDAMPAK NEGATIF SAAT PANDEMI COVID-19



Pengembangan UMKM Kendal

Konsep Pengembangan UMKM Kendal

Akses Produktivitas	Akses Pasar	Mitra Usaha	Promosi
• Modal (Perbankan, KUR, KUD, CSR). • Teknologi (Alat produksi, pengemasan, dsb)	• Digital Platform • E-commerce • Supermarket / Minimarket • Toko Oleh-oleh	• Pemerintah daerah • Pemerintah pusat • E-Commerce • Perusahaan Swasta	• Website • Media Sosial • Influencer
• Legalitas perijinan (Mall Pelayanan Publik) • Creative Hub	Pelatihan digital marketing dari Disperinkop UMKM	• Kerjasama Asosiasi Pengusaha • Kerjasama antar negara	Festival/Expo/Event Kolaborasi



Digitalisasi UMKM Kendal

PELUANG

1. Peningkatan branding dan pendapatan.
2. Memperluas pasar.
3. Transaksi online dan permodalan lebih mudah (Fintech).
4. UMKM dapat memperluas pasar regional di era MEA.
5. Dapat diakses 24 jam.
6. Minim biaya dan tidak perlu sewa tempat usaha

ANCAMAN

1. Persaingan antar UMKM dalam dan luar negeri.
2. Ketidakpuasan konsumen yang sangat subjektif.
3. Keamanan & penipuan dalam bertransaksi online.

TANTANGAN

1. Persepsi dan kompetensi pelaku usaha dalam transformasi usaha digital.
2. Data belum terinventarisir.
3. Kemampuan adaptasi pelaku usaha.
4. Pelatihan dan Pendampingan yang belum beralur.
5. Keterbatasan akses internet.
6. Tidak ada branding UMKM Kendal



Mulai Darimana?

1



Pendataan UMKM

Checklist informasi umum,
platform digital, dan legalitas
usaha.

2



Pembinaan Digitalisasi UMKM

Pelatihan pendaftaran &
penggunaan digital platform.

3



Pembinaan Legalisasi UMKM

NPWP, IUMK, PIRT, NIB,
HALAL, dsb.



OUTPUT TRANSFORMASI UMKM DIGITAL

Prinsip Produk UMKM Digital

- Produk berkualitas tersedia di berbagai digital platform.
- Foto dan video produk terlihat profesional.
- Deskripsi produk jelas dan menarik.
- Respons penjual cepat.
- Packaging menarik dan aman.
- Review dan feedback dikelola dengan baik.

Transformasi UMKM dengan digital platform

- Media Sosial: Instagram, Youtube, Facebook, Tiktok, Whatsapp, dan media sosial lainnya.
- Google platform: Google Business dan Google Maps.
- E-Market Place: Tokopedia, Shopee, Bukalapak, Lazada, dsb
- Website toko.
- Superapp: Gojek dan Grab.
- E-payment/cashless.
- Terhubung dengan Internet 24 Jam/Hari.
- Review dan Endorsement oleh Influencer.
- Terhubung dengan Program Pusat.



Dukungan Digitalisasi UMKM

1. Pemutakhiran data pelaku UMKM.
2. Memberikan pelatihan dan materi pendukung oleh dinas terkait.
 - Pelatihan pengolahan dan inovasi produk
 - Pelatihan pengemasan produk
 - Pelatihan perluasan pasar UMKM
 - Pelatihan roadmap usaha
 - Pelatihan pengelolaan keuangan
 - Pelatihan pengolahan limbah produksi
 - Kemudahan ekspor produk UMKM
 - Kemudahan urusan perijinan dan sertifikasi
3. Keringanan pajak dan pemberian insentif
4. Memberikan ruang usaha pada area public milik pemerintahan
Contoh: Gor, Taman, Alun-alun, dan asset-asset lainnya.
5. Strategi modal usaha: Kerjasama dengan BPR, BUMD, BUMDes, dan Bank Nasional.
6. Strategi modal teknologi: Pos Bank Jateng.
7. Kerjasama dengan swasta dalam hal CSR untuk UMKM
8. Penguatan jaringan internet hingga ke pelosok
9. Menyediakan ruang pelayanan khusus di kantor kecamatan untuk satgas digitalisasi UMKM.



TARGET DIGITALISASI UMKM

IDEA *Long Term*

- 100% UMKM go digital.
- UMKM go international.
- Kerja sama Ekspor.
- Creative Hub.
- E-Katalog Produk UMKM Kendal.
- Aplikasi UMKM kendal.
- Produk UMKM digunakan oleh Pemkab dan swasta.

100 Hari Kerja *Short Term*

- 10.000 UMKM yang sudah digitalisasi.
- Expo UMKM Kendal.
- Data & peta pertumbuhan UMKM Digital.
- Buku panduan perijinan UMKM.
- Buku panduan digitalisasi UMKM.
- Buku panduan bantuan permodalan UMKM.
- Pelatihan digitalisasi UMKM.
- Pembuatan forum UMKM kecamatan.
- 50 UMKM baru siap ekspor.





Upaya Pemerintah Kabupaten Kendal



1. Pembentukan Satgas Digitalisasi UMKM

Konsep satgas digitalisasi UMKM meliputi:

1. Satgas memiliki perwakilan per kecamatan.
2. Melakukan pendataan rutin UMKM.
3. Aktif mencari dan mendampingi UMKM di daerah.
4. Memiliki Buku Panduan UMKM.
5. Menjalankan program beasiswa UMKM: program bantuan bagi UMKM terbaik per desa / kecamatan yang telah lulus program pelatihan UMKM kendal. Desa pemenang tersebut juga akan menjadi mentor bagi 10 UMKM lainnya dan bersifat sukarela.
6. Memastikan UMKM memiliki standar yang sama dalam hal ijin usaha, sertifikasi, kualitas produk, dan keberlangsungan online platform.
7. Layanan foto video produk UMKM berbiaya murah dapat dikelola satgas UMKM dikerjasamakan dengan industry kreatif foto video di kendal. Harga dapat disesuaikan dengan kemampuan ekonomi UMKM.
8. Satgas umkm dapat melakukan kerjasama dengan influencer local maupun nasional dalam mempromosikan produk UMKM.
9. Call center UMKM untuk konsultasi dan pembinaan.
10. Memastikan kemudahan dan kecepatan perijinan dan sertifikasi dengan koordinasi dengan dinas-dinas terkait (biaya terjangkau, pengurusan tidak lebih dari 14 hari).
11. Layanan satgas umkm dapat diakses dalam 1 aplikasi yang berisikan modul – modul materi, video tutorial, akses perijinan, sertifikasi, chat konsultasi, dan berita- berita populer perkembangan UMKM kendal yang memotivasi penggiat UMKM.
12. Kemitraan dengan bank – bank nasional dan fintech dalam pembayaran digital.
13. Memastikan produk – produk UMKM dapat dimitrakan dengan pemda dan KEK (Kawasan Ekonomi Khusus).
14. Mengembangkan UMKM siap Ekspor.

Progress Satgas Digitalisasi UMKM:

1. Telah membentuk satgas digitalisasi UMKM dengan SK Bupati.
2. Telah melakukan merapikan pendataan UMKM
3. Telah melakukan pendataan UMKM kendal yang telah go digital
4. Membentuk forum komunikasi UMKM per kecamatan
5. Membuat buku panduan UMKM (digitalisasi, perijinan, bantuan permodalan)
6. Melakukan pelatihan digital marketing bagi UMKM
7. Mengadakan Expo UMKM digital



2. Pembimbingan Transformasi UMKM Digital

1. Bimbingan transformasi UMKM dilakukan oleh satgas digitalisasi UMKM dengan melakukan pendataan di lapangan maupun secara online.
2. Setelah dilakukan pendataan, tim satgas tersebut memberikan bimbingan teknis bagi pelaku UMKM secara personal maupun kolektif untuk didaftarkan di berbagai media sosial dan e-commerce.
3. Selain melalui bimbingan teknis, pelaku UMKM juga dapat melihat info pendaftaran digital platform melalui buku panduan UMKM.



Uji Kompetensi



Bimntek



Pendataan dan Pembentukan Forum



3. MoU dengan Digital Platform dan LPEI

Pemerintah Kabupaten Kendal melakukan MoU dengan Grab, Gojek, Tokopedia, dan LPEI. Berikut hasil kerja samanya.



1. Pembinaan dan Pengembangan Komunitas UMKM (Pelatihan pemasaran digital, promosi potensi, peningkatan brand identity bisnis.
2. Peningkatan layanan publik melalui pemanfaatan produk pada aplikasi Gojek.
3. Peningkatan pendidikan teknologi dan literasi digital.
4. penataan transportasi dan pengadaan shelter bagi mitra pengemudi dan pengguna produk.



1. Pemberdayaan UMKM melalui rangkaian pengembangan kota cerdas.



1. Pemanfaatan ekonomi digital untuk pemasaran prosuk-produk UMKM unggulan dan pelayanan publik. (edukasi pemasaran dan perdagangan online)
2. Promosi potensi keunikan dan keunggulan daerah.
3. Mendukung digitalisasi PAD dalam penerimaan pajak daerah.
4. Bidang lainnya.



1. Pengembangan Kapasitas IKM, Koperasi dan UMKM dalam pelatihan pendampingan ekspor di Kabuoaten Kendal melalui program pelatihan tematik ekspor.
2. Pengembangan objek terpilih dengan area pelaksanaan capacity building tidak terbatas dilapangan tapi dimungkinkan untuk pelatihan jarak jauh atau e-learning.

4. Pop Up Market/Safari Ramadhan

Pop Up Market dan Safari Ramadhan telah dilaksanakan sejak Bulan Maret 2021. lokasi yang pernah dilakukan di Pantai Ngebum Mororejo Kec Kaliwungu pada 28 Maret 2021 di ikuti 25 UKM dan Safari Ramdahan di Masjid Al Muattaqin Kaliwungu, Masjid Besar Sukorejo, Masjid Al ittiba Ringinarum, da Masjid Jami Baituttaqwa Limbangan. Tujuannya adalah untuk memberikan ruang dagang bagi UMKM dan memperkenalkan produknya ke masyarakat luas di tempat-tempat yang strategis. Pop up Market dilakukan dengan membuka kios-kios usaha dengan menyiapkan tenda, meja, dan kursi.

Pop Up Market



Safari Ramadhan



5. Pelatihan UMKM Digital



Pelatihan dikerjasamakan dengan Grab, Kepasaraja.id, Mitra Wirausaha Produktif Merdeka, dan CV. Arthame Maju.

Kegiatan pelatihan digitalisasi :

- a. Motivasi wirausaha digital
- b. Internet marketing melalui marketplace digital marketing lokal kepasaraja.co.id.
- c. Pelatihan digital Branding
- d. Pelatihan e-commerce.





6. Membentuk Forum UMKM Per Kecamatan

Forum UMKM dibentuk untuk mempermudah sebaran informasi dari program-program pusat dan daerah, serta sebagai sarana berbagi ilmu, informasi, dan inspirasi antar pelaku UMKM. Saat ini sudah terbentuk 20 Forum UMKM di setiap kecamatan di Kendal yang dibentuk oleh Tim Satgas Digitalisasi UMKM.



7. Buku panduan UMKM Kendal

Buku panduan UMKM Kendal adalah sebuah buku yang memberikan informasi mengenai perizinan, permodalan, dan pemasaran yang dapat dilakukan pelaku UMKM di Kendal. secara detail disajikan dalam satu buku panduan UMKM.





8. Lima Puluh (50) UMKM Siap Ekspor

Bekerja sama dengan LPEI mempersiapkan UMKM Kendal yang SIAP EKSPORT dengan dilakukan pelatihan dan pendampingan sampai SIAP EKSPORT.

Mahmudah : Delta Mas
Sri Dwi Astuti : KWT Karina Aasri
Sunátun : Lezaaat.
Maukhamad Kisom: Berkahjaya.
Yulia Ismiyati: Dapur Ukhty.
Kusnan: Kopi Jalen
Eko Wahyu Rahino: OTS
Eko Siswanto: Kopi Melati
Ngatman: Kopi Donomerto.
Mat Khayun: Gedong Coffe.
Nur Kholisin: Indo Anugrah Berkah
Sri Lestari: Anget Seger
Mohamad Dody Kusniyanto: 9 Ratu Lebah
Nurhidayah: Buggedhe
Kun Muhandis Adam: Citra Rasa Food.
Khusnil Khalum: Risqi Abadi
Mustofa: Amanah
Andi Gunawan: Shelter Prau Outdoor.
Kustiono: Farida Ida Craft.
Hany Sudarmijah: Dupa
Cahyaning Fajarwati: Mushty
Sholeh: Kerajinan Sholeh
Dwi Slamet Widodo: Kiki Betta
Achmad Arifin: Nusantara Makmur
Siswanto: Bandeng Siswo Kemangi.

Pipit Lumastuti: Kendali Rasa
Arjuna: Suprpto
Java Katana: Lutfi syamsul.
Edy Purnomo : HQ
Roro Ruji Astuti: Batik FA
Asmiati: Batik Asmia
Nur Jumiati: Mbah Jum.
Khanifah : Pesona Bakery
Cahyaning : CF Chips
Siti Mukiyah: MKK
Widji Astuti: Batik Widji
Zachroni : Batik Linggo
Umi: Umi Bordir
Istikomah: Bandeng Moris
M Noer Salim: Sarwo Telo
Sawinah: Bu Ayuk
Sumini: Simbah Manggung
Supriyatin: Sawi
Nurmawati: Warras
Waryuti: Mica
Siti Akhidah: Sakinah Familiy
Dasri: Amanda Kitchen
Muh Faisal Tanjung: Kopi Naik Kelas.
Siti Munawaroh: d Qiya Brownies
Nugrahani Rohmah: Handal



Aplikasi Kepasaraja.id

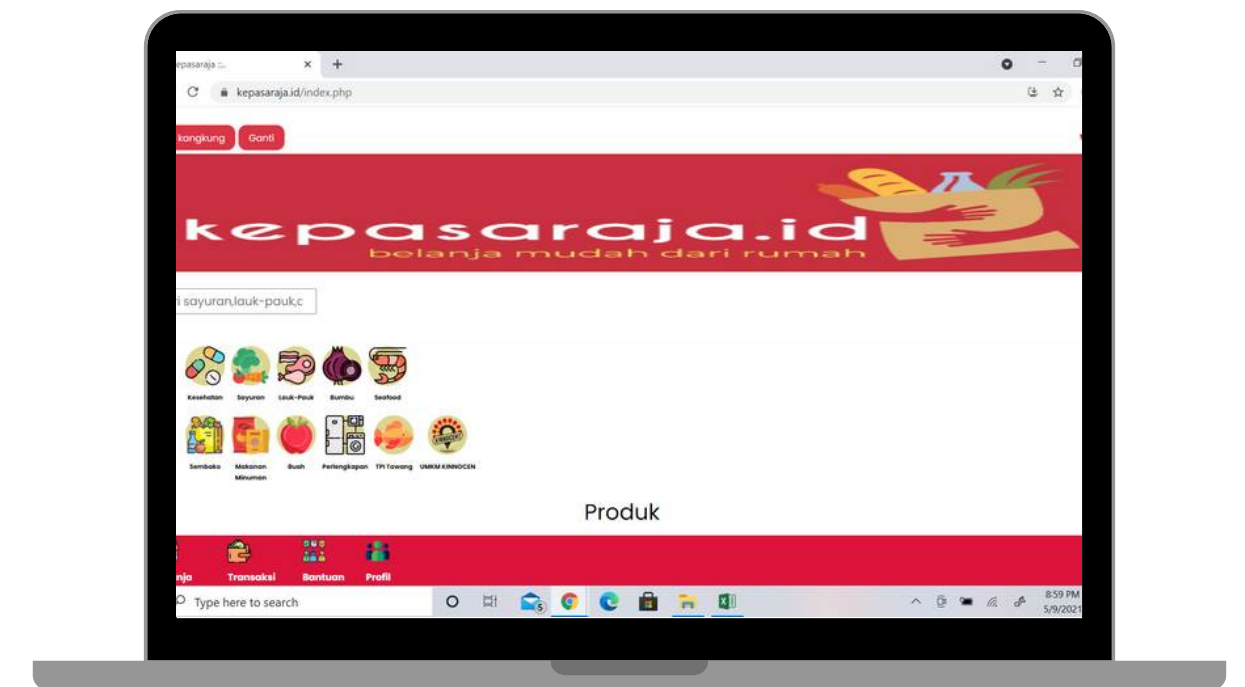
“Kepasaraja.id merupakan aplikasi yang dibangun oleh salah satu UMKM Kendal yang sejauh ini diadakan untuk memudahkan penjualan bahan-bahan pokok yang ada di pasar secara online.”

Dapat diinstall pada Playstore atau akses langsung melalui <https://kepasaraja.id/>



500 Pelanggan

Sudah berbelanja di Kepasaraja.id





9. Creative Hub Kendal

1. Melakukan pelatihan dan pembinaan digital platform:

- Pelatihan menggunakan social media
- Pelatihan online marketplace
- Pelatihan penggunaan aplikasi satgas UMKM
- Pelatihan foto video
- Pelatihan pengajuan surat perijinan dan sertifikasi
- Pelatihan branding, marketing dan promosi digital
- Pelatihan deskripsi produk
- Pelatihan pembayaran online
- Pelatihan proposal usaha

2. Bangunan memiliki desain kekinian.

3. Jenis industry kreatif / UMKM di Kendal harus ditentukan subsektornya, seperti fashion, seni rupa, aplikasi digital, food and beverages, music, games, film, desain produk, dsb.

4. Memiliki fasilitas sebagai berikut:

- Coworking space
- UMKM showcase
- E-learning class
- Meeting room
- Lounge
- UMKM workshop
- Ruang Photoshoot
- Ruang Podcast

5. Prinsipnya creative hub:

- Terbuka untuk umum untuk dikunjungi, namun diprioritaskan penggunaannya bagi umkm yang telah terdaftar dan mengikuti program pelatihan.
- Creative hub ditujukan sebagai tempat terintegrasi untuk saling berkolaborasi, berbagi informasi, teknologi, dan semangat antar UMKM, satgas, dan pemda.
- Merupakan pusat lokasi pelatihan, pengembangan, pameran hasil produk UMKM
- Dilengkapi dengan fasilitas IT dan alat produksi terkini.

Creative Hub Kendal akan dikembangkan di wisma pemkab. Saat ini sedang proses pemindahan aset dan akan dilakukan renovasi interior.







Tampilan Creative Hub Kendal Lantai 1



Tampilan Creative Hub Kendal Lantai 2



10. Bantuan Permodalan UMKM Kendal

Program pemerintah dalam meningkatkan akses pembiayaan UMKM dengan pola penjaminan adalah **Kredit Usaha Rakyat (KUR)** untuk meningkatkan daya saing UMKM agar berkelanjutan dan naik kelas. Selain itu ada **Bantuan Presiden Produktif Usaha Mikro (BPUM)** atau **BLT UMKM**. Bisa juga melalui Koperasi-koperasi dan BUMDes yang mengalokasikan untuk pinjaman bantuan permodalan bagi UMKM.



<http://bit.ly/PeraturanKUR2021>



<http://bit.ly/KURCovid2021>



11. Expo UMKM digital Kendal



Expo UMKM Digital 2021 ini dilaksanakan tanggal 3 Juni 2021. Konsep yang diusung teknologi **digitalisasi UMKM**. Turut mengundang Menteri Koperasi UMKM dan Gubernur Jawa Tengah. Expo dilaksanakan di Pendopo Bahurekso Jam 09.00-15.00 WIB yang di hadiri 100 UMKM yang sudah melakuakn digitalisasi dalam usahanya yang meramaikan stand bazar. pada Expo ini juga turut mengundang OPD dan pihak swasta di Kabupaten Kendal.



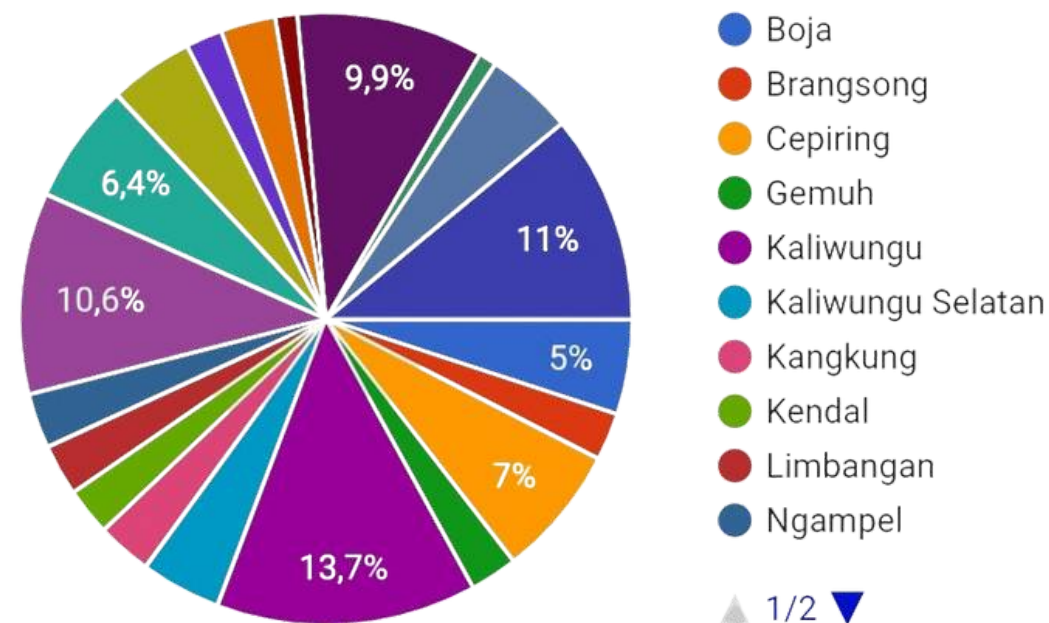


Capaian Digitalisasi UMKM Kendal

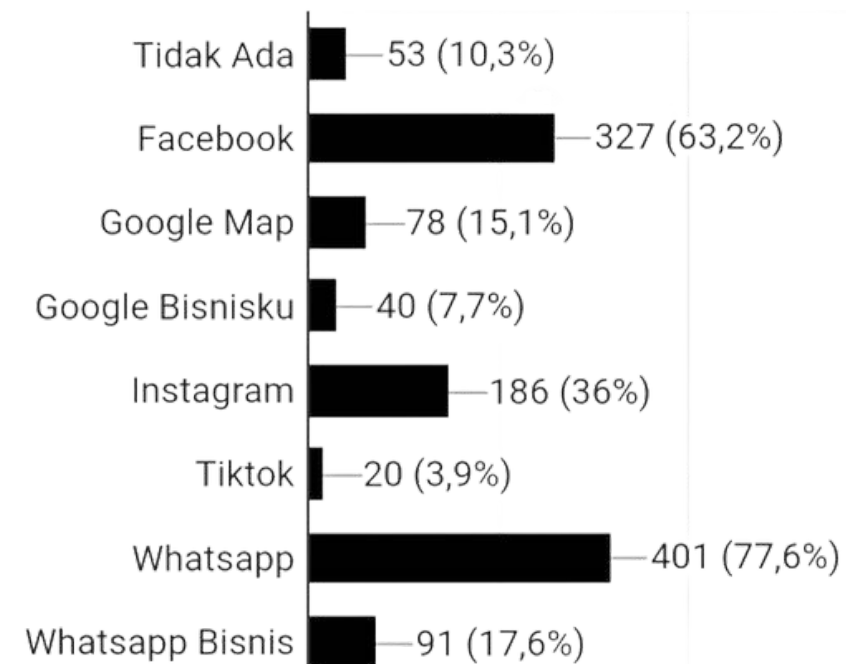


HASIL SURVEI 100 HARI KERJA

Pesebaran pelaku



Media Sosial



Pelaku usaha yang telah melakukan digitalisasi paling banyak ada di:

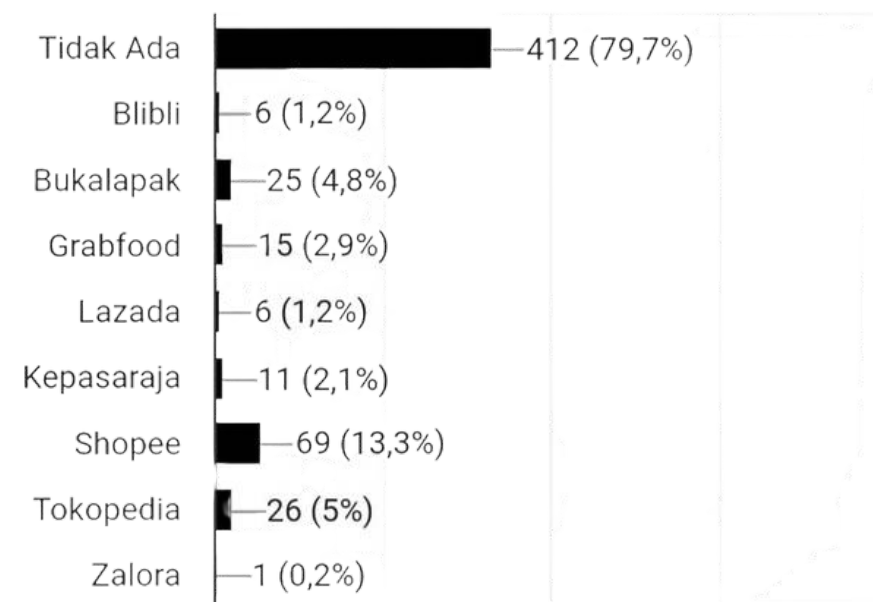
Kaliwungu

Media Sosial yang paling banyak digunakan:

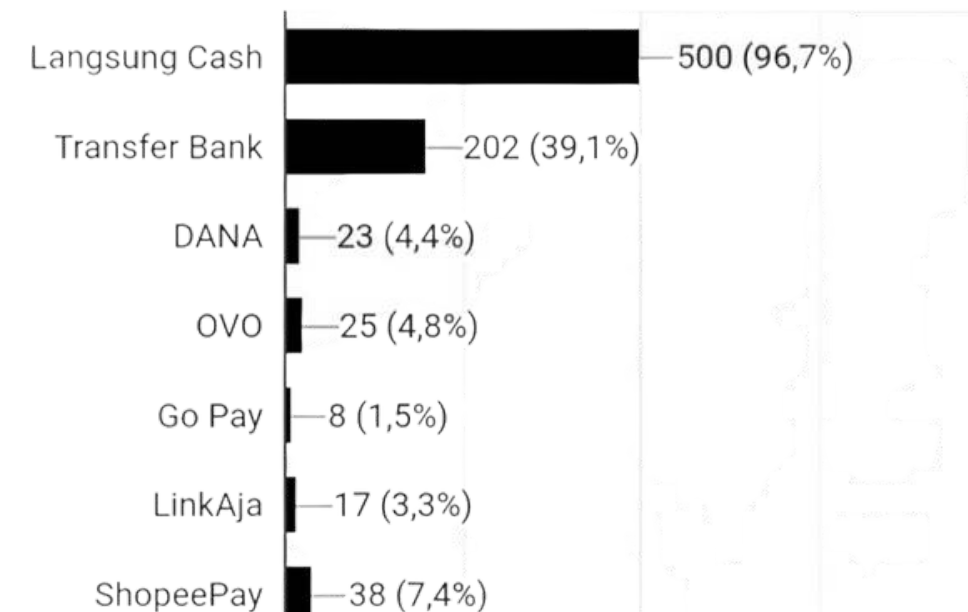
Whatsapp

Mayoritas pelaku:

E-Commerce



Sistem Transaksi



Tidak menggunakan e-commerce

Sistem Transaksi

Cash



Statistik UMKM

155.696	Jumlah UMKM	selama 100 hari kerja pemerintahan baru:		
10.232	Sudah (Awal) Digitalisasi	Naik hingga 1.501 UMKM Digital (12,8%)		
11.733	Sudah (Akhir) Digitalisasi	Terhubung di Sosmed dan E-Commerce.	141	atau  0,9%
7	Sektor Unggulan	Terhubung di Google Busines dan Maps	103	atau  0,6%
1.314	Penambahan Memiliki Legalitas	Terhubung Fintech/ Cashless	291	atau  1,9%

Sumber: : umkm.kendalkab.go.id/Data PLUT/ BPUM 2020/Survey Online.



Testimoni Pelaku UMKM



Nama Owner: Widji Astutik

Nama Usaha: Griya Batik Widji

Omset sebelum: 10 Juta/Bulan

Omset Sesudah: 15 Juta/Bulan

Testimoni Singkat:

Alhamdulillah setelah memperkenalkan produk Batik saya secara online mendapatkan keuntungan yg luar biasa mas naik yg awalnya 50% jadi 80% kurang dan lebihnya ☑☑

Nama Owner : Dody Kusniyato

Nama Usaha: 9 Ratu Lebah

Omset sebelum: 15 Juta/Bulan

Omset Sesudah: 22 Juta/Bulan

Testimoni Singkat:

Alhamdulillah ☑☑ setelah melakukan digitalisasi awalnya penjualan 100kg madu/bulan bisa meningkat menjadi 150kg/bulan yang terjual. Teknologi digital benar-benar bisa meluaskan pasar dan meningkatkan omset usaha kami.





**Pemerintah Daerah
Kabupaten Kendal**